



## DUPLICAT

Se solicita autentificarea prezentului înscris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Încearca noul gust de piersica Lipton și poți castiga" - CARREFOUR**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**01 Martie - 01 Aprilie 2018**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Încearca noul gust de piersica Lipton și poți castiga" (denumită în continuare „Campania” sau "Promoția") este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”), reprezentat prin Calin Clej (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicație înscriere prin sms, realizarea bazei de date pentru aplicație.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, la sediul organizatorului, pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **01 Martie 2018 ora 08:00:00 – 01 Aprilie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legatură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Lipton participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului și are deplina capacitate de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta. Participarea la campanie echivalează confirmarea citirii, înțelegerii și acceptării termenilor acestuia.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (anume: copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.



## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt produsele din gama Lipton urmatoare, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”:

Lipton Lamaie 0.25L	Lipton Piersica 0.25L	Lipton Ceai verde 0.25L
Lipton Lamaie 0.5L	Lipton Piersica 0.5L	Lipton Ceai verde 0.5L
Lipton Lamaie 1.5L	Lipton Piersica 1.5L	Lipton Ceai verde 1.5L
Lipton Lime & Mint 0.5L	Lipton Wild Strawberry 0.5L	Lipton zmeura 0.5L
Lipton Lime & Mint 1.5L	Lipton Wild Strawberry 1.5L	Lipton zmeura 1.5L

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si astfel pot castiga marele premiu prin tragere la sorti constand intr-un autoturism Fiat 500 astfel:
- Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **01 Martie 2018 ora 08:00:00 – 01 Aprilie 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei, inscrierea făcându-se prin trimiterea unui mesaj SMS, conform secțiunii b. de mai jos
  - Sa trimita un mesaj SMS la numarul 1702 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care trebuie sa contina numarul bonului fiscal/facturii prin care se face dovada achizitiei produselor participante, (\*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil)
  - Alternativ, participantul poate sa inscrie respectivul bon/respectiva factura online, pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro). Alaturi de codul bonului fiscal/facturii, participantul va inscrie si numele si prenumele, e-mail-ul acestuia, precum si un numar de telefon. Pentru evitarea oricarui dubiu, un (acelasi) bon fiscal/factura va fi in scris fie prin SMS la numarul 1702, fie pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro). In cazul in care acelasi bon fiscal/factura va fi in scris atat prin SMS; cat si online, respectiva inscriere va fi invalidata.
- 6.2 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS, respectiv prin site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), pentru acelasi bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante afiliate pe bonul fiscal/factura. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri, respectiv daca se fac mai multe inscrieri pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal/factura. Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in Promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia.
- 6.3 Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri insa poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti
- 6.4 Inscrierile in Promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in Promotie emise in afara perioadei de desfasurare a Promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.5 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii, respectiv nu inscrie numarul bonului fiscal/facturii pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.6 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile fiscale/facturile pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile fiscale/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.7 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament
- 6.8 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti, care va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **10 Aprilie 2018**.
- 6.9 **Mesajele Campaniei:**
- In perioada Campaniei, pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1702 sau in cazul in care inscrierile se fac pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
- in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, **Salut! Campania "Incearca noul gust de piersica Lipton si poti castiga", desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 01 Martie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!**
  - in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei **Salut! Campania "Incearca noul gust de piersica Lipton si poti castiga" s-a incheiat in 01 Aprilie 2018. Vezi castigatorul pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro).**
  - in cazul in care sms-ul este eronat: **Salut! Participare eronata! Trimite din nou numarul bonului fiscal/facturii. iti multumim ca ai cumparat produse participante!**
  - in cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: **Te-ai inscris in campania "Incearca noul gust de piersica Lipton si poti castiga", Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare.!**
  - In cazul in care aceeasi participare este trimisa de mai multe ori:

**Salut! Ai înscris deja acest număr de bon fiscal/factura! Îți mulțumim ca ai cumpărat produse participante!**

6.10 Organizatorul nu își asuma nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.11 În situația în care din diferite motive tehnice site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) nu funcționează, Participanții sunt invitați să se înscrie prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul 1702, mesaj ce conține numărul bonului fiscal/facturii

#### **SECȚIUNEA 7. PREMII**

7.1 Premiul oferit în această campanie cât și valoarea lui este în tabelul de mai jos. Valoarea prezentată reprezintă valoarea netă, după calcularea și reținerea impozitului pe venit:

<b>CARREFOUR</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>	<b>Impozit</b>
<b>FIAT 500; 1.2 8V 69CP E6</b>	Tragere la sorti	1	51.753,07 lei	51.753,07 lei	9.743 lei
<b>Total valoare premii</b>		<b>1</b>	<b>51.753,07 lei</b>		<b>9.743 lei</b>

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorul, respectiv rezervele, trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul, respectiv rezervele trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorului, respectiv a rezervelor, se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

7.5 În situația în care Organizatorul constată ca un bon fiscal/o factura a fost folosit de mai mulți participanți/grupuri de participanți cu scopul de a-și multiplica șansele de castig toate înscrierile aferente bonului fiscal/facturii respectiv/respective vor fi invalidate și declarate nule, aceste înscrieri nefiind luate în considerare la tragerea la sorti.

7.6 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite, în limitele legii. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.8 Detalii Fiat 500. Autoturismul are următoarele caracteristici:

#### **CARACTERISTICI TEHNICE**

1.2 8v 69 CP

<b>Motor</b>	
Nr. cilindri, dispunere	4, în linie, transversal anterior
Cilindree (cm <sup>3</sup> )	1.242
Nivel ecologic	EURO 6
Puțină max. CP (kw) rpm	69 (51) 5.500
Cuplu max. Nm/rpm	102/ 3.000
Aăsestare	Injectie electronică Multipunct (MPI), saccientala fazata
<b>Transmisie</b>	
Tracțiune	Fata
Cuile de viteză	5 + PM

7.9 În cazul în care castigatorul premiului constand într-un autoturism Fiat 500 nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de Organizator (ex: lipsa permis de conducere, interdicție, condamnări penale, incapacitate determinată de motive medicale, etc.) acesta nu poate transfera premiul către terte persoane, motivand cauza imposibilității. În situația în care castigatorul validat nu dorește să beneficieze de acest premiu, în momentul validării premiului, se va apela la prima rezerva. În situația în care nici rezerva 1 nu dorește se va apela la rezerva 2. Dacă nici rezerva 2 nu dorește premiul, se va apela la rezerva 3, mecanismul aplicandu-se analog până la rezerva 5. În situația în care atât castigatorul, cât și toate rezervele refuza, premiul va ramâne în posesia Organizatorului sau se va organiza o extragere nouă, după caz.

7.10 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

#### **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR**

##### **Acordarea Premiilor**

8.1 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti.

8.2 Castigatorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane anterior intrării în posesia acestuia (a premiului), cu excepția cazului prevazut la 7.9 mai sus. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. Premiul neacordat ramâne în posesia Organizatorului.

8.3 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti în data de **10 Aprilie 2018** când se va extrage 1 castigator și 5 (cinci) rezerve.



- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizată la punctul de lucru al Agenției de publicitate Grup Sapte din București, Str. Heșteșilor nr.5, sector 1, în prezența unei comisii formată din reprezentanți ai Organizatorului și/sau ai Agenției de publicitate asistată de un avocat sau notar public.

#### **Condiții de validare. Acordarea premiilor:**

- Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante cel puțin 1 (un) produs participante;
  3. Clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul **1702** sau prin înscrierea bonului fiscal/facturii online pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)
  4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale/facturile în baza cărora a participat la promoție, bonuri fiscale/facturi ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **01 Martie 2018 (ora 08:00) – 01 Aprilie 2018 (ora 23:59:59)**.

#### **Validarea castigatorilor**

- 8.5 Potențialul castigator desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, în scopul îndeplinirii procedurii de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului original și nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului ca numele, prenumele și e-mailul cu care au efectuat înscrierea în campanie (în cazul înscrierii pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)) sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului castigator. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții vor fi apelați, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care la finalul acestui interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.6 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonică, validare prin email/fax și validarea finală**. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a obligațiilor care îi revin unui potențial castigator potrivit oricăreia din cele 3 etape conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezervă.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigator este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului), respectiv înscrierea prin intermediul site-ului [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) este validă;
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului, își da acordul pentru preluarea datelor personale în vederea atribuirii premiului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigator, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție, faptul că numele, prenumele și e-mailul cu care a efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate;

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email sau fax (la adresa/numere comunicate acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale/fiscale sau facturii/facturilor aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI/pasaport necesar îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau lizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul prezentării reprezentantului Organizatorului la adresa indicată de potențialul castigator în vederea verificării bonurilor fiscale/facturilor aferente înscrierilor în promoție a potențialului castigator, aceleași cu care potențialul castigator a îndeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potențialul castigator va prezenta și un act de identitate în original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele menționate de Organizator în Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potențialului castigator. Dacă procedurile de mai sus sunt îndeplinite cu succes, potențialul castigator și reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constată existența



onorar neconcordante între datele comunicate telefonic și cele prezentate de acesta conform actului său de identitate și/sau bonurilor fiscale/facturilor prezentate, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Bonurile fiscale/ facturile rămân în posesia Organizatorului, potențialul câștigător invalidat putând păstra copii.

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 În perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerva în ordinea extragerii acestora.

- 8.8 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, CNP, va fi datat și semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la câștigător, iar un exemplar se întoarce la Organizator. Se va realiza o copie după actul de identitate și se va păstra, strict pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente acordării premiului.
- 8.9 Premiul va fi înmănat câștigătorului validat în termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Grup Sapte și câștigător.
- 8.10 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.11 În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.12 În situația în care premiul promoției nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.
- 8.13 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului promoției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.14 Acordarea de către Organizator a premiului acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.
- 8.15 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorului și câștigul acordat. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), lista cu aceste date, până pe data de **01 Iulie 2018**.
- 8.16 Validarea câștigătorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

**SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legătură cu premiul acordat, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor din premii. Organizatorul va calcula, reține, declara și vira impozitul pe venit potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul. În acest sens, valoarea prevăzută la secțiunea 7.1. reprezintă valoarea netă a premiului, după calcularea și reținerea impozitului aferent.
- 9.2 Prezenta promoție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

**SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

**SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **01 Aprilie 2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională "Încearcă noul gust de piersica Lipton și poți castiga", desfășurată în perioada **01 Martie - 01 Aprilie 2018** în magazinele Carrefour.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
  - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
  - e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
  - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul



furnizari de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea irinlampina accesul la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de site-ului <http://www.liptonpromo.ro/> sau a liniei telefonice pusa la dispozitie participantilor pentru transmiterea de mesaje SMS. In acest sens, pentru o functionare corecta a site-ului <http://www.liptonpromo.ro/>, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza <http://www.liptonpromo.ro/> de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului / promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, le-au inteles si sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestuia.
- 12.2 Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele: (i) pentru toti Participantii: nume si prenume, numar de telefon, (ii) pentru potentialul castigator: nume prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, varsta, precum si copie CI/Pasaport in vederea validarii castigatorului, iar in cazul castigatorului imaginea, vocea si semnatura. In cazul castigatorului, se va pastra o copie CI pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale ale Organizatorului (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.
- 12.3 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in temelii relatiilor contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei in vederea organizarii campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii castigatorului. De asemenea, datele vor fi prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile, fiscale si de arhivare.
- 12.4 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare si Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (in continuare "RGPD"), respectiv:
  - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o vizeaza sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatea de prelucrare;
  - dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
    - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
    - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
    - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozitiilor RGPD.
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale - automate - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
    - a) dupa caz, retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a)



dreptul de a se adresa justiției - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drept garantat de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

Ulterior datei de 25 mai 2018, când va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi:

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- 12.5 În măsura în care Participanții au consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorului). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 12.7 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie înțeleg ca datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiului acordat în cadrul Campaniei, anunțarea castigatorului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.8 Numele și prenumele castigatorului și premiul câștigat în cadrul promoției vor fi publicate pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2004 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.9 Organizatorul îi poate solicita castigatorului prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Castigatorul nu va fi obligat să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera sa alegere. În cazul în care castigatorul va dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.10 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară pastrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.
- 12.11 Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, precum și drepturile de care aceștia vor beneficia începând cu 25 mai 2018 în temeiul RGPD.
- 12.12 Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Încearcă noul gust de piersica Lipton și poți câștiga" desfășurată în perioada **01 Martie - 01 Aprilie 2018** în magazinele Carrefour.
- 12.13 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.14 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresă completă, număr de telefon,) pe procesul verbal de predare - primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se consideră ca Participanții au citit anterior și au înțeles condițiile prezentului regulament, fiind informați că datele personale indicate sunt colectate de Organizator în condițiile din prezenta Secțiune.
- 12.15 În cazul în care castigatorul premiului transferă premiul către terțe persoane potrivit 7.9. de mai sus, iar pentru atribuirea premiului sunt necesare date cu caracter personal ale altor persoane (de ex. rude, prieteni ai castigatorului, alte persoane către care castigatorul a transferat premiul în cadrul prezentei campanii), castigatorul confirmă ca a informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scop de atribuire a premiului în cadrul Campaniei, ca acestea au luat cunoștință de prezentul Regulament și ca a obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. Castigatorul are obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentului articol, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu privire la prelucrarea datelor lor și entitățile cărora aceste date le pot fi dezvaluite în contextul Campaniei.
- 12.16 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 12.17 Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

### SECȚIUNEA 13. PUBLICITATE

- 13.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la



filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerație sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestea în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

- 13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de medii cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.
- 13.3 Prezenta secțiune se completează cu **SECȚIUNEA 12 PRELUCRAREA DATELE CU CARACTER PERSONAL**

#### **SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Evenualele litigii aparute între Organizator și participanții la Promotie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.
- 15.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **01 Aprilie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro).

*Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Denacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant Ceceea Alina Mihaela

S.S.





ROMANIA  
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI  
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI  
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti  
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013  
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89  
Email: [notariat@danacica.ro](mailto:notariat@danacica.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 925**

Anul 2018 Luna Februarie Ziua 28

În fața mea, MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA notar public, la sediul biroului s-a prezentat  
Notar Public

**CEACEA ALINA-MIHAELA**, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS** conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

**NOTAR PUBLIC,**

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de ..... notar public, astăzi, 28.02.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

