

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Lipton Green Peach - Profi"
01.06.2020 - 30.06.2020**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Lipton Green Peach - Profi*” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul (i) agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”, precum si (ii) al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia de Marketing Direct”. Agentia de Marketing Direct va valida potentialii câștigători si va contacta telefonic castigatorii validati.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Profi apartinand Profi Rom Food S.R.L., conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Lista magazinelor Profi participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.profi.ro/contact/magazine/toate-magazinele.html> precum si in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 2.2 Perioada Campaniei este 01.06.2020, ora 00:00:00 - 30.06.2020, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.06.2020, ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/regulamente>, la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. precum și pe pagina de Facebook Lipton Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/liptonceteaRO> în sectiunea „Notes”.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - e) Angajatii magazinelor participante, precum și membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu

cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirii premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de mail a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, urmatoarele premii:

- premii acordate instant, acordate prin mecanismul momentelor orare norocoase, constand in 200 de biciclete, cate 6 (sase) biciclete zilnic in perioada 1 – 10 Iunie si cate 7 (sapte) biciclete zilnic in perioada 11 – 30 Iunie.

Tip premiu	Nr. Premii	Pret unitar (lei, tva inclusa)	Valoare totala (lei, tva inclusa)	Modalitate de acordare
Bicicleta	200	571,49	114298	Momente orare norocoase
TOTAL	200		114298	

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **114298 Lei, TVA inclusa.**

- 5.3. Premiul constand in "bicicleta" are urmatoarele caracteristici:

CADRU	OTEL 26*18
FURCA	OTEL 26 RIGIDA
SCHIMBATOR	SUNRUN 18 VITEZE
MANETA FRANA	PLASTIC
FRANA FATA	V-BRAKE OTEL
FRANA SPATE	V-BRAKE OTEL
PEDALE	TAWIAN NECO PLASTIC 9/16
FOAIE ANGRENAJ	OTEL 42/34/24T//170mm ED

PINION	6S 14t-28T
CAUCIUC	RICH TECH 26*1.75
GHIDON	OTEL
PIPA	OTEL
TEAVA SA	OTEL 25.4*1.4*250L
SA	DDK
LANT	RICH TECH HV-408

- 5.4.** Premiile acestei Campanii se vor acorda prin momente orare castigatoare, cate sase (6) astfel de momente orare castigatoare pe zi, in perioada 01 – 10 Iunie si cate sapte (7) astfel de momente orare castigatoare pe zi in perioada 11 – 30 Iunie. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 200 de premii instant oferite in cadrul Campaniei. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: zi/ora/minut/secunda, pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 2 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica. Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid, conform Art. 7, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de bon/factura fiscala valid dupa momentul desemnat castigator.
- 5.5.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6.** Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu constand in "bicicleta".
- 5.7.** Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8.** In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat.
- 5.9.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi

acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Lipton, în ambalaj de 1,5l, ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de *30.06.2020 ora 23:59:59*, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum doua (2) Produse participante Lipton în ambalaj de 1,5l, pe acelasi document fiscal pentru a se inscrie în Campanie pentru premiile constand în „bicicleta”. Ulterior achizitionarii a doua (2) Produse participante Lipton în ambalaj de 1,5l, pe acelasi document fiscal, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1808**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

7.3 Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina doar numarul documentului fiscal, format din cinci (5) cifre, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament din unul din magazinele participante indicate în Anexa 1, precum si data acestuia, in format zz.II.aaaa (de ex.: 12345/27.04.2020).

Exemplu document fiscal, cu evidentierea informatiilor ce trebuie inscise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal) precum si cu evidentierea informatiilor obligatorii necesare validarii: magazin participant, produse participante :

S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.
ORAS CIOPENI, STRADA 23 AUGUST, NR. 133-135
ETAJ P. JUDET ILFOV
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO11607939

	RON	Lei
1.000 MF N/ x 4.49 LIPTON GREEN TEA		4.49 B
1.000 MF N/ x 4.89 LIPTON PIERSICI		4.89 B
SUBTOTAL		9.38
SUBTOTAL		9.38
TOTAL		9.38
TOTAL TVA		0.77
TVA B 9.00%		0.77
TOTAL	9.38	
CASH		10.00
REST CASH		0.62-

Pretul pungii contine
ecotaxa de 0.15 Lei.

Tel-verde:0800 800 804
Va multumim !

MG:3235 PS:4 CS:0616 TR:7438

EJTRZ: 00204

TD UNIC: 30002673/02020052715215100630204

BF. 00204 DATA:27/05/2020 ORA:15:31:51

RL 3000267370

B O N F I S C A L

7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.5 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea, are dreptul la cinci (5) inscrieri pe zi prin SMS si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de un (1) premiu, constand în „bicicleta”, pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția de marketing direct îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielipton@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *Voxline Communication SRL OP15, CP15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Lipton Green Peach - Profi" .

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același

numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.10 In perioada Campaniei, pentru fiecare inregistrare prin mesaj SMS, realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania "Lipton Green Peach - Profi" Profi, incepe pe 01.06.2020, ora 00:00:00. Inregistre-te dupa aceasta data. Succes!*
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei Salut! Campania "Lipton Green Peach - Profi" Profi, s-a incheiat pe 30.06.2020, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro/castigatori.*
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inregistrarea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inregistrate de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.4 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inregistrării respectivului Participant:*

Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, exemplu 12345/27.04.2020.

- *in cazul in care participarea este corecta dar necastigatoare:*
Ne pare rau, de data asta nu ai castigat! Continua sa participi, poti castiga unul din cele 200 de premii ale Campaniei!
- *in cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unui premiu:*
Ai castigat o bicicleta! Trimite: copia bonului/facturii fiscale si numarul de telefon prin email la promotielipton@voxline.ro in vederea validării!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeași data este înregistrat de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
Inregistrare invalidata! Te-ai inregistrat deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inregistrări!
- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înregistrat de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*
Acest număr de document fiscal a fost deja înregistrat in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- *in cazul in care participantul a depasit limita de inregistrări/zi:*
Ai inregistrat azi 5 documente fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inregistrări in zilele urmatoare. Suna la 0312244811 ,*tarif normal*, pentru asistenta!

7.11 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin momente orare castigatoare, cate sase (6) astfel de momente orare castigatoare pe zi, in perioada 01 – 10 Iunie si cate sapte (7) astfel de momente orare castigatoare pe zi in perioada 11 – 30 Iunie. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 200 de premii instant oferite in cadrul Campaniei. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: zi/ora/minut/secunda, pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare

stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 2 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica. Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid, conform Art. 7, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de bon/factura fiscala valid dupa momentul desemnat castigator.

Exemplu: La tragerea la sorti electronica automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate numerele de document fiscal valide, înscrise în Campanie în acest interval. La ora 11:00:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automată, un Potential Câștigător și doua (2) rezerve.

Dacă într-un interval orar nu s-a in scris niciun numar valid de document fiscal și nu s-a putut desemna niciun Potential Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

7.12 In cazul in care nu a in scris nimeni un cod valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat si tot asa pana la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.

7.13 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor constand în „bicicleta” sunt anunțați instant prin SMS de premiul câștigat, definit în cadrul art. 7.10, și au obligatia de a urma instructiunile primite prin sms în vederea validarii.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati instant trebuie sa trimita copia bonului/facturii fiscale care a fost in scrisa in Campanie in momentul castigator conform Art 7.11., impreuna cu numarul de telefon de pe care a in scris numarul bonului fiscal/facturii in Campanie, in termen de 5 zile de la momentul anuntarii ca este potential castigator, prin email, la adrea promotielipton@voxline.ro. Dupa receptionarea fotocopiei bonului/facturii fiscale, Reprezentantii organizatorului vor verifica ca aceasta sa corespunda inscrierii efectuate in momentul castigator predefinit, sa faca dovada achizitiei produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, si daca aceasta corespunde, potentialul castigator este contactat telefonic si anuntat de obligatia de a trimite documentul fiscal in cauza, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București

Tot in cadrul acestui apel telefonic si doar daca potentialul castigator confirma ca detine in original bonul fiscal/factura fiscala, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa în vederea livrării premiului, în vaz de validare.

8.2 In cazul in care un potential castigator nu trimite documentul fiscal in original in termenul de mai sus, sau documentul fiscal nu contine toate informatiile, ori este incomplet, deteriorat, modificat sau ilizibil, atunci Organizatorul il va invalida, iar premiul va ramane in posesia Organnizatorului. In acest caz,

documentele transmise de potentialul castigator prin email, continand date cu caracter personal, ori comunicate telefonic, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

8.3 De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in Regulament (Produce Participante, Magazin Participant, valoare/numar Produce Participante achizitionate).

8.4 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.5 Premiul va fi transmis castigatorului validat in termen de maximum 30 de zile lucratoare, de la data validarii, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat. Castigatorul validat are obligatia de a semna documentul awb in momentul receptionarii premiului.

8.6 In situatia in care vor ramane premii neacordate, din motive independente de vointa Organizatorului (cum ar fi daca sunt mai putine participari decat premii alocate), acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

8.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor premiilor constand în „bicicleta” si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.liptonpromo.ro/castigatori lista cu aceste date, pana pe data de 30.06.2020.
- 8.12** In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate in prezentul Regulament, in scopul validarii sau invalidarii premiului si daca respectivul participant a mai inscris si alte numere existente pe bonul fiscal, in scopul cresterii sanselor de castig. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal, numarul de tranzactie, date parțiale din numarul bonului fiscal (mai putine cifre), etc.
- 8.13** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului.
- 8.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
 - i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1808, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin *doua* Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau imposibilitatea de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din