

**S-a solicitat autentificarea prezentului in scris**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Incearca noua aroma de piersica”**

desfasurata in perioada: 01 mai - 17 iunie 2018

**Art. 1 – Organizatorul**

Campania promotionala “**Incearca noua aroma de piersica**” (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Promotia**”) este organizată de Societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”), reprezentant prin Calin Adrian Clej

Agentia Evenimento Line S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gheorghe Popescu, nr.3, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2190/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23239130, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 33329, denumita in continuare “**Agentia**”, reprezentata prin Cristin Tocan.

Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare “**Agentia**” .

**Promotia** se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin participarea la **Promotie** participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului **Regulament**, prezumandu-se astfel cunoasterea **Regulamentului** si acceptul participantului cu privire la termenii si conditiile stipulate in cuprinsul **Regulamentului**.

Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele Metro, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 mai 2018 ora 08:00:00 – 17 iunie 2018 ora 23:59:59**

2.2 În situatia în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 2.1 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 2.1 la prezentul regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Promotiei**

3.1. **Regulamentul Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro);
- in urma unei solicitari scrise, trimise la adresa Organizatorului din Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, Sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti;
- In fiecare magazin participant;

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina de [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) urmand a fi puse la dispozitia persoanelor interesate si prin celelalte modalitati prevazute in articolul 3.1.

3.4. **Campania** este organizata și desfășurata în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. **Campania** este deschisa tuturor clientilor din cadrul magazinelor participante specificate la art. 2.1, persoanele juridice romane (indiferent de forma de organizare) care au fost infiintate si care isi desfasoara activitatea in conditiile legii romane, persoanele fizice autorizate in conditiile legii, intreprinderile individuale, precum si intreprinderile familiale/asociatiile familiale, persoane fizice, rezidente in Romania, care au implinit 18 ani la momentul inscrierii in **Campanie**, si care achizitioneaza din oricare dintre magazinele participante produse Lipton participante la **Campanie** conform Articolului 5, in perioada **Promotiei**.
- 4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:
- angajatii companiei Quadrant Amroq Beverages S.R.L, cu sediul în oraşul Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerţului Bucureşti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508;
  - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**, incluzand, dar fara a ne limita la angajatii din magazinele participante, ai **agentiei Evenimento Line S.R.L** si ai **agentiei Voxline Communication SRL**;
- 4.3. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

- 5.1 **Prin Produse Participante se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania participa la Promotie, respectiv produsele din gama Lipton Ice Tea, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „Produse participante” si enumerate mai jos:**

LIPTON ICE TEA VERDE 1.50L	LIPTON ICE TEA PIERSICI 1.50L	LIPTON ICE TEA GREEN LIME MINT 1.5L
LIPTON ICE TEA LAMAIE 1.50L	LIPTON ICE TEA ZMEURA 1.50L	

LIPTON ICE TEA VERDE 0.50L	LIPTON ICE TEA PIERSICI 0.50L	LIPTON ICE TEA GREEN LIME MINT 0.5L
LIPTON ICE TEA LAMAIE 0.50L	LIPTON ICE TEA ZMEURA 0.50L	

LIPTON ICE TEA VERDE 0.25L	LIPTON ICE TEA PIERSICI 0.25L	LIPTON ICE TEA LAMAIE 0.25L
----------------------------	-------------------------------	--------------------------------

- 5.2 Dupa data incheierii **Promotiei**, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, **Organizatorul** nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii **Promotiei**.
- 5.3 Produsele Lipton participante la **Promotie** sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele participante.

#### **Art. 6 – Premiile Promotiei**

In cadrul **Promotiei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos:

1 Dacia Dokker Van in valoare individuala estimativa de 53.444,70 lei (TVA INCLUS),, pentru toate magazinele participante indicate la art.2.1;

700 de vouchere Rompetrol in valoare individuala estimativa de 50,00 lei (TVA INCLUS), pentru toate magazinele participante indicate la art.2.1

Valoarea estimativa totala a premiilor este de **88.444,7** lei (TVA INCLUS),

##### **Date tehnice Dacia Dokker Van:**

MODEL DOKKER VAN

Nivel de echipare Ambiance

Capacitate cilindrica (cmc): 1.5 dCi

Putere 55 kW

Carburant: Motorina

Cutie de viteze/Nr. rap.: Manuala

Caroserie VAN

Norma de poluare EURO 6

Culoare nemetalizata - blanc glacier (Alb)

OPTIONALE uzină

Aer conditionat manual

ACCESORII uzină

Covorase cauciuc

Carte de identitate + numere provizorii

Trusa securitate\* (trusa sanitara, 2 triunghiuri reflectorizante, extingtor)

Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu

### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- a. sa achizitioneze de minimum 200 lei + TVA produse Lipton dintre produsele participante indicate la punctul 5.1 din prezentul **Regulament**, din magazinele participante mentionate la art. 2.1 din **Regulament** in perioada perioada 01 mai - 17 iunie 2018
- b. sa se inscrie in perioada **01 mai 2018 - 17 iunie 2018** pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) cu **factura fiscala** prin care se face dovada achizitiei produselor participante, nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, e-mail, oras si judet.
- c. Va castiga instant un voucher Rompetrol, dupa validare, in limita stocului disponibil
- d. Prin tragere la sorti participantii pot castiga premiul cel mare, Dacia Dokker Van

Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru aceeasi factura fiscala, dar se poate inscrie cu una sau mai multe facturi fiscale pentru a cumula valoarea minima de 200 lei + TVA.

Un Participant are sansa de a castiga mai multe bonuri de carburant pe o singura factura fiscala, pentru fiecare multiplu de 200 lei + TVA, insumat din achizitia produselor Lipton participante pe aceeasi factura.

Factura fiscala / facturile fiscale in original atesta achizitionarea Produselor Participante si va fi prezentata / vor fi prezentate de participant pentru validarea acestuia ca si castigator al **Promotiei**. Vor participa la **Promotie** doar participantii ale caror facturi atesta achizitionarea de Produse Participante de minimum 200 lei + TVA in perioada 01 mai - 17 iunie 2018. Nu este necesar ca participantii sa pastreze ambalajul Produselor Participante.

### **Ce trebuie sa faca participantul:**

- a sa indeplineasca conditiile mentionate la sectiunea 7.1 din prezentul **Regulament**;
- b sa pastreze factura fiscala in original si sa o prezinte pentru validare in situatia in care este nominalizat ca si castigator al **Promotiei**;
- c sa se inscrie in perioada **01 mai 2018 - 17 iunie 2018** pe situl [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) cu minim o factura fiscala care sa ateste achizitia de Produse Participante, nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, e-mail, oras si judet.

### **Desemnarea castigatorilor**

- a Premiile castigatoare descrise la Art 6.1 se vor acorda instant si prin tragere la sorti.
- b **Tragerile la sorti** vor avea loc astfel:
  1. Pentru toate inscrierile din perioada 01 mai - 17 iunie 2018 tragerea la sorti va avea loc în data de **21 Iunie 2018** din toate inscrierile valide facute in perioada 01 mai – 17 iunie 2018 si se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve.
  2. Tragerea la sorti se vor efectua de catre agentia Voxline Communication SRL
- c Premiile instantane se vor acorda pentru facturile fiscale inscrise a caror valoare depaseste 200 lei + TVA

**Premiile castigatoare** descrise la Art 6.1. se vor acorda dupa cum urmeaza:

- a Toate premiile vor fi acordate câștigătorilor, conform condițiilor de validare din sectiunea 7.5.
- b În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte originalul facturii fiscale care dovedește achiziționarea produselor incluse în **Campanie**, în perioada **Campaniei**.
- c **Participantilor** la **Campanie** nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a **Campaniei** (costul de achiziționare a produselor Lipton participante la promoție).
- d **Organizatorul** nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de **Organizator**, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. **Organizatorul** nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite, in limitele legii. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- e Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei **Campanii** sau schimbarea parametrilor acestora.

### **Validarea premiilor. Publicarea castigatorilor.**

- a Ulterior desemnării castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui magazin participant, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- b Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:
  - (1) **Participantul** sa se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 7.1. de mai sus;
  - (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze numai in modalitatea de inscriere prevazute la Art. 7.1. de mai sus;
  - (3) **Participantul** va asigura integritatea facturii fiscale si va pastra aceasta factura pe care sunt datele inscrise, in original, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si pierderea facturii fiscale vor conduce la invalidarea premiului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului; **Participantul** are obligatia sa verifice caracterul lizibil al facturii fiscale si indicarea corecta si completa a produsului achizitionat.
  - (4) **Participantii** care s-au fost inscris cu facturile fiscale pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) vor fi contactati telefonic la 5 zile dupa incheierea perioadei de activare (respectiv 17 iunie 2018 ) pentru validarea si trimiterea voucherelor Rompetrol.Participantii desemnati castigatori ai Premiilor vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon

indicat la inscriere, in intervalul orar 10:00 – 17:00, incepand cu ziua urmatoare celei in care au fost desemnati castigatori.

- (5) **Participantul** desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat in termen de maximum 5 zile de la data extragerii. in cazul in care prin apelul telefonic castigatorul nu poate fi contactat in termen de 3 zile lucratoare din motive independente de **Organizator** (nu raspunde, telefonul este închis, sună ocupat, respinge apelul, se află în afara ariei de acoperire etc.) rezervele vor fi desemnate castigatori, în ordinea extragerii lor, procedura de contactare urmand sa se desfasoare in mod analog si in cazul rezervelor.
  - (6) În cadrul contactării telefonice, potențialilor câștigători li se va cere să trimită, prin e-mail, în termen de maxim 24 de ore, o copie după factura fiscala cu care s-au inscris in **Promotie** (numărul facturii fiscale trebuie, obligatoriu, să coincidă cu numărul facturii fiscale inscrise pentru participare pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), iar data bonului trebuie să fie din perioada promoției) și o copie după CI/BI valabil la adresa de e-mail [office@evenimento.ro](mailto:office@evenimento.ro). În cazul în care potențialul câștigător nu poate trimite prin e-mail, in termenul solicitat, o copie după factura fiscala cu care s-a inscris in Campanie impreuna cu un CI/BI valabil, in cazul premiilor garantate acestea vor ramane in posesia Organizatorului, iar in cazul extragerii se va apela la rezerve care vor fi desemnate castigatori, în ordinea extragerii lor.
  - (7) După validare tuturor castigatorilor, premiile vor fi primite prin curier insotite de un proces verbal de predare-primire, proces ce va trebui semnat de catre castigator. Premiile pot de asemenea fi ridicate de catre castigatori de la adresa Str. Cpt.Mircea Vasilescu, nr.10, sector 4, Bucuresti, in termen de 90 zile de la validarea castigatorilor.
  - (8) Inmanare premiului mare (Dacia Dokker Van) se va face catre castigator in Bucuresti pe baza unui proces verbal de predare-primire, predare premiului se va face de catre Agentie.
  - (9) Neprezentarea castigatorilor (atat a castigatorilor initial desemnati cat si a rezervelor, in cazul in care acestea sunt numite castigatori) extragerii la sorti in vederea ridicarii premiilor castigate sau dupa caz atrage decaderea acestora din toate drepturile, iar premiile nerevendicate vor ramane la dispozitia **Organizatorului**. De asemenea, in cazul in care curierul este in imposibilitate de a livra premiile, ce are ca rezultat returnarea premiilor catre Organizator, castigatorul este decazut din drepturile cu privire la premiu, in cazul in care nu se prezinta personal pentru ridicarea premiului in termenul indicat la punctul (7) de mai sus.
  - (10) La momentul ridicarii premiilor, castigatorii, vor semna un proces-verbal de predare-primire a premiului.
- c Validarea, respectiv invalidarea castigatorilor/rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4. In cazul in care in care exista castigatori/rezerve care nu poate fi validati, premiile va ramane in posesia **Organizatorului**.
- d **Organizatorul** va face publica lista finala a castigatorilor **Promotiei** si a premiilor acordate pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) pana la data de **30 Septembrie 2018**.

#### **Intrarea in posesia premiilor**

- a Premiile se vor inmana castigatorilor pe baza unui Proces Verbal de predare – primire a premiului in 90 zile lucratoare de la data validarii prin mijloace electronice a castigului.
- b **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru orice prejudiciu suferit ca urmare a unei erori si/sau omisiuni cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului**; acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui sau numarului de telefon incorecte / incomplete/ilizibil.
- c Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

**Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

- 9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii „**Incearca noua aroma de piersica**”, nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta **Campanie**.
- 9.2 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a **Campaniei** se de acordare a premiilor vor fi luate in considerare pana la data de **17 iunie 2018** inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  1. facturi fiscale deteriorate, pierdute, incomplete ilizibile partial sau total sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului, inclusiv prin neindicarea denumirii complete a produsului participant
  2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala;
  4. inscrierile ce contin date scrise gresit / eronate fata de cele de pe factura fiscala in original;
  5. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
  6. Inscrierile care nu contin toate datele obligatorii cerute ;

7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inregistrat facturile fiscale online;
8. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleiasi facturi fiscale, conform prezentului **Regulament**, premiile vor fi acordate primului participant care prezinta factura fiscala desemnat castigator cu datele corecte
9. Stocurile magazinelor de produse participante la **Promotie**;
10. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de către terti pentru si in numele sau;
11. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea **Organizatorului**, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in **Promotie** din cauza ilizibilitatii datelor personale, datelor inscrise;
12. **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
13. **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**;
15. **Organizatorul** nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala sau la codul unic generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
16. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
17. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre **Participant** (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele **Promotiei**).
18. Situatiile in care anumite persoane inscrise in **Promotie** sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care **Organizatorul** il poate in mod rezonabil exercita.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

- 10.1 Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (in continuare "RGPD").
- 10.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin **Regulament**, **Participantii** prezentei **Campanii** isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la **Campanie** si inteleg ca, in acest scop, datele lor personale vor fi prelucrate de **Organizator**, inclusiv prin intermediul **Agentiei** imputernicite pentru desfasurarea **Campaniei**, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea **Regulamentului Campaniei** in vederea organizarii **campaniei**, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii castigatorilor. De asemenea, datele vor fi prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile, fiscale si de arhivare.
- 10.3 Prin participarea la **Campanie**, **Participantii** declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile **Regulamentului** Oficial, le-au inteles si sunt de acord cu acesta, inclusiv ca au luat cunostinta de prevederile acestuia in materia protectiei datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, oras, judet, adresa de email, adresa si semnatura – in cazul **castigatorilor**) si cu privire la includerea acestora in baza de date a Organizatorului **Campaniei**. **Organizatorul** este inregistrat in baza de date a Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in acest scop, sub numarul 2917.
- 10.4 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.
- 10.5 Datele personale ale **Participantilor** vor fi stocate pe server-ul **Organizatorului** si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de **Organizator**), companiilor din acelasi grup cu **Organizatorul**, autoritatilor competente atunci cand **Organizatorul** trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul **castigatorilor**). **Organizatorul** poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 10.6 **Participantii** la **Campanie**, in calitate de persoane vizate, sunt instiintate prin prezentul **Regulament** si vor fi instiintate permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Legii 677/2001 si RGPD, respectiv :
  - a) dreptul la informare - dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

- b) dreptul de acces la date - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- c) dreptul de interventie asupra datelor - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozitiilor RGPD;
- d) dreptul de opozitie - dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
- f) dreptul de a se adresa justitiei - pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

- (a) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- (b) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre **Organizator** catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

10.7 **Participantii** au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa **Organizatorului** la adresa din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale precum si de a isi exercita orice alt drept ce vizeaza prelucrarea datelor lor cu caracter personal, in conditiile stabilite de prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv prevederile Legii 677/ 2001, respectiv ale RGPD incepand cu 25 mai 2018.

10.8 In masura in care **Participantul** a consimtit la primirea de la **Organizator**, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele **Organizatorului** sau membrilor grupului **Organizatorului**, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de **Organizator** pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.9 **Organizatorul** se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe durata stocarii conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

10.10 Datele **castigatorilor** se vor pastra in contabilitatea firmei, conform legislatiei financiar-contabile.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

11.1 **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3 **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de **17 iunie 2018**. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

**Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind **Promotia** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Evenimento Lin S.R.L  
prin reprezentant .....

S.S.

