



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Reîncarcă-te cu Lipton Ice Tea"

desfășurată în perioada: 26 Aprilie – 24 Iulie 2018

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Campania promotionala "Reîncarcă-te cu Lipton Ice Tea" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”), reprezentat prin Calin Adrian Clej.
- 1.2. Agentia Evenimento Line S.R.L., societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislatia din România, cu sediul social in România, Strada Gheorghe Popescu, nr.3, sector 5, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2190/2008, cod de înregistrare fiscală RO 23239130, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 33329, denumita in continuare "Agentia", reprezentata prin Cristin Tocan.
- 1.3. Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia".
- 1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5. Prin participarea la **Campanie** participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului **Regulament**, prezumandu-se astfel cunoasterea **Regulamentului** si acceptul participantului cu privire la termenii si conditiile stipulate in cuprinsul **Regulamentului**.
- 1.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania promotională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv in magazinele Mega Image si Shop & Go, conform programului de funcționare al fiecarui magazin in perioada **26 Aprilie 2018 ora 08:00:00 – 24 Iulie 2018 ora 23:59:59**.
- 2.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 2.1 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 2.1 la prezentul regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. **Regulamentul Campaniei** este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea paginii www.liptonpromo.ro
 - in urma unei solicitari scrise, trimise la adresa Organizatorului din Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, Secțiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti;
 - In fiecare magazin participant;
- 3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificari/prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse

- c. Sa inscriere mai multe bonuri fiscale/facturii fiscale, pentru a avea mai multe sanse de a castiga unul din premiile puse in joc
- d. Prin tragere la sorti participantii pot castiga unul din cele 420 de premii

Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala, dar se poate inscrie cu unul sau mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale pentru a avea sanse mai mari de a castiga unul din cele 420 de premii. **Participantii pot castiga premii in functie de numarul bonurilor inscise, respectand mecanismul de mai jos:**

- 1 bon inscrist => 1 sansa de castig pentru un voucher Orhideea SPA
- 2 bonuri inscrist => 2 sanse de castig pentru un voucher Orhideea SPA
- 3 bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru un voucher Fashion UP!
- 4 bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru un voucher Fashion UP! + 1 sansa de castig pentru un voucher Orhideea Spa
- 5 bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru o geanta de colectie
- 6 bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru o geanta de colectie + 1 sansa de castig pentru un voucher la Orhideea SPA
- 7 bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru o geanta de colectie + 1 sansa de castig pentru un voucher Fashion UP!
- 8 sau mai multe bonuri inscrist => 1 sansa de castig pentru o geanta de colectie + 1 sansa de castig pentru un voucher Fashion UP! + 1 sansa de castig pentru un voucher Orhideea Spa

Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala.

Bonul fiscal in original atesta achizitionarea Produselor Participante si va fi prezentat de participant pentru validarea acestuia ca si castigator al **Campaniei**. Vor participa la **Campanie** numai bonurile care atesta achizitionarea a cel putin 1 Produs Participant in perioada perioada 26 Aprilie – 24 Iulie 2018. Nu este necesar ca participantii sa pastreze ambalajul Produselor Participante.

7.2 Ce trebuie sa faca participantul:

- a sa indeplineasca conditiile mentionate la sectiunea 7.1 din prezentul **Regulament**;
- b sa pastreze bonul fiscal in original si sa-l prezinte pentru validare in situatia in care este nominalizat ca si castigator al **Campaniei**;
- c sa se inscrie in perioada **26 Aprilie – 24 Iulie 2018** pe siteul www.liptonpromo.ro cu minimum un bon fiscal/factura fiscala care sa ateste achizitia de Produse Participante, nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, e-mail, oras si judet.

7.3 Desemnarea castigatorilor

- a Premiile castigatoare descrise la Art 6.1 se vor acorda prin tragere la sorti.
- b Tragerile la sorti vor avea loc astfel:
 1. Pentru toate inscrierile din perioada **26 Aprilie – 24 Iulie 2018** tragerea la sorti va avea loc in data de **31 Iulie 2018** din toate inscrierile valide facute in perioada **26 Aprilie – 24 Iulie 2018** si se vor extrage 420 castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare castigator, in total vor fi 1260 rezerve.
 2. Tragerile la sorti se vor efectua de catre agentia Voxline Communication SRL

Un Participant poate castiga cel mult 1 premiu din fiecare categorie de premii acordate in cadrul **Campaniei**, indiferent daca este extras drept castigator de mai multe ori pentru fiecare categorie de premii si indiferent de numarul bonurilor fiscale inscriste in cadrul **Campaniei**.

7.4 Premiile castigatoare descrise la Art 6.1. se vor acorda dupa cum urmeaza:

- a Toate premiile vor fi acordate câștigătorilor, dupa extragere, conform conditiilor de validare din sectiunea 7.5.
- b În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte originalul sau copia bonului fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în **Campanie**, în perioada **Campaniei**.
- c **Participantilor la Campanie** nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a **Campaniei** (costul de achiziționare a produselor Lipton participante la promoție).
- d **Organizatorul** nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de **Organizator**, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. **Organizatorul** nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite, in limitele legii. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- e Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei **Campanii** sau schimbarea parametrilor acestora.

7.5 Validarea premiilor. Publicarea castigatorilor.

- a Ulterior desemnării castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui magazin participant, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor,



de castigatori, pentru scopul impozitarii, premiul acordat castigatorului conform prezentului Regulament Oficial reprezinta valoarea neta de plata catre beneficiar dupa deducerea impozitului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, daca exista, in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii „Reincarca-te cu Lipton Ice Tea”, nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta **Campanie**.
- 9.2 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a **Campaniei** si de acordare a premiilor vor fi luate in considerare pana la data de **27 Iulie 2018** inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
1. bonuri fiscale deteriorate, pierdute, incomplete ilizibile partial sau total sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului, inclusiv prin neindicarea denumirii complete a produsului participant
 2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
 4. inscrierile ce contin date scrise gresit / eronate fata de cele de pe bonul fiscal in original;
 5. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 6. Inscrierile care nu contin toate datele obligatorii cerute ;
 7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inregistrat bonurile fiscale online;
 8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal, conform prezentului **Regulament**, premiile vor fi acordate primului participant care prezinta bonul fiscal desemnat castigator cu datele corecte;
 9. Stocurile magazinelor de produse participante la **Campanie**;
 10. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de către terti pentru si in numele sau;
 11. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea **Organizatorului**, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in **Campanie** din cauza ilizibilitatii datelor personale, datelor inscrise;
 12. **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
 13. **Organizatorul** nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
 14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**;
 15. **Organizatorul** nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau la codul unic (ex: bonuri fiscale fara cod unic imprimat, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
 16. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 17. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre **Participant** (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele **Campaniei**).
 18. Situatiile in care anumite persoane inscrise in **Campanie** sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care **Organizatorul** il poate in mod rezonabil exercita.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

- 10.1 **Organizatorul** se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la prezenta **Campanie** in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter

(ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre **Organizator** catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

- 10.7 **Participantii** au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa **Organizatorului** la adresa din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale precum si de a isi exercita orice alt drept ce vizeaza prelucrarea datelor lor cu caracter personal, in conditiile stabilite de prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv prevederile Legii 677/ 2001, respectiv ale RGPD incepand cu 25 mai 2018.
- 10.8 In masura in care **Participantul** a consimtit la primirea de la **Organizator**, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele **Organizatorului** sau membrilor grupului **Organizatorului**, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de **Organizator** pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 10.9 **Organizatorul** se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe durata stocarii conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 10.10 Datele **castigatorilor** se vor pastra in contabilitatea firmei, conform legislatiei financiar-contabile.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.
- 11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.
- 11.3 **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1 In cazul in care oricare dintre **castigatorii Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de 27 iulie 2018. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind **Campania** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Redactat și procesat de Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania azi data autentificării într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Evenimento Line S.R.L.
prin reprezentant Cristin Tocan