

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**„Descopera noul gust rasfatat de soare!”** exclusiv in magazinele **Real Oradea si Real Arad**

**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**18.07.2019 - 31.07.2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Descopera noul gust rasfatat de soare!**”, („Campania”) este societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agentiiilor:
  - ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**”.
  - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “**Agentia digitala**”.
- 1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum si eventualele acte aditionale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau in magazinele participante.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe intreg teritoriul României, exclusiv in magazinele **Real Oradea si Real Arad** (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **18.07 - 31.07.2019**. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, care:
  - achiziționează din oricare din Magazinele Participante, sectiunea 3.1, oricare produs Lipton participant la Campanie conform secțiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
  - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

- 4.5. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.6. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
- 4.7. În vederea solutionării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Lipton, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.
- 5.2. După data încetării Campaniei, respectiv 31.07.2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazine.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1. Înscrierea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 3724 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site- ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)
- 6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze oricare produs Lipton participant la Campanie și să se înscrie în perioada **18 Iulie, ora 00:00 – 31 Iulie 2019, ora 23:59:59**, astfel:
  - Să trimită un SMS la numărul **3724** (tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) care să conțină numărul documentului fiscal prin care se face dovada achiziției produsului participant, data emiterii și numele magazinului emitent, în forma număr document/zz.ll.aaaa (*Exemplu: 123/18.07.2019 Real Arad sau 123/18.07.2019 Real Oradea*)  
sau
  - Să înscrie numărul, data documentului fiscal și numele magazinului emitent pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) și astfel pot câștiga, prin tragere la sorți, premiile specificate în Secțiunea 7. PREMIILE .
- 6.3. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal prin care a achiziționat cel puțin un produs Lipton participant la Campanie. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie pe website de mai multe ori același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent dacă pe documentul fiscal se găsesc mai multe produse Lipton.
- 6.4. Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de document fiscal diferite.
- 6.5. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează cel puțin un Produs participant și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.6. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt declarate nule.
- 6.7. Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare numărul documentului fiscal, data emiterii și numele magazinului emitent, în forma număr document/zz.ll.aaaa (*Exemplu: 123/18.07.2019 Real Arad sau*

123/18.07.2019 Real Oradea), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza. Dacă un Participant nu completează pe website toate câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza.

6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.

6.9 Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.

6.10 Premiile se acordă prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).

#### 6.11 **Mesajele Campaniei:**

**Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 3724, respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:**

- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devine de 16.07:

*Salut! Campania " **Descopera noul gust rasfatat de soare!**", desfășurată în magazinele REAL, începe pe 18.07.2019. Înscrie-te după această dată. Succes!*

- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.08:  
*Salut! Campania " **Descopera noul gust rasfatat de soare!**" s-a încheiat pe 31 Iulie 2019. Vezi câștigătorii pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)*
- În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, a datei și a numelui magazinului emitent, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):
  - prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite doar nr. documentului fiscal, data acestuia și numele magazinului! Exemplu: 123/18.07.2019 Real Arad sau 123/18.07.2019 Real Oradea!*
  - pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- În cazul în care Participantul a participat corect:  
*Te-ai înscris în campania " **Descopera noul gust rasfatat de soare!**" desfășurată în magazinele REAL. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!*
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:  
*Ai înscris astăzi numărul maxim de numere de document fiscal în Campanie (10/zi) Te așteptam cu noi înscrieri în zilele următoare, până la sfârșitul Campaniei!.*
- În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:  
*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptam cu alte înscrieri!*

6.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.13 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1. Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Numar premii	Pret /buc estimat (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Bicicleta	Tragere la sorti	2	442 lei	884 lei
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>		<b>884 lei</b>

Alocarea premiilor/magazin se va realiza astfel: 1 premiu bicicleta/magazin

## 7.2 Descrierea premiilor:

ART. SPECIFICATIONS	
CADRU	OTEL 26*18
FURCA	OTEL 26 RIGIDA
RD	SUNRUN
FD	SUNRUN
SCHIMBATOR	SUNRUN 18 VITEZE
MANETA FRANA	PLASTIC
FRANA FATA	V-BRAKE OTEL
FRANA SPATE	V-BRAKE OTEL
PEDALE	TAWIAN NECO PLASTIC 9/16
FOAIE ANGRENAJ	OTEL 42/34/24T//170mm ED
PINION	6S 14t-28T
CAUCIUC	RICH TECH 26*1.75
GHIDON	OTEL
PIPA	OTEL
TEAVA SA	OTEL 25.4*1.4*250L
SA	DDK
LANT	RICH TECH HV-408

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția a cel puțin un produs Lipton participant la Campanie, din Magazinele Participante cu care a participat și a fost extras câștigător. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea, de către acestia, a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorți electronice, automate, în data de **05 August 2019**, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele extragerii vor fi atestate de un Notar Public. Se vor realiza 2 baze de date pentru extrageri, astfel: o baza de date care va cuprinde toate participarile valide din

perioada Campaniei, 18 Iulie, ora 00:00:00 - 31 Iulie 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 3724 cat și prin intermediul websiteului [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) pentru magazinul Real Arad si o baza de date care va cuprinde toate participarile valide din perioada Campaniei, 18 Iulie, ora 00:00:00 - 31 Iulie 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 3724 cat și prin intermediul websiteului [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) pentru magazinul Real Oradea. Pentru fiecare premiu se vor extrage un (1) câștigător și două (2) rezerve.

8.4 Un Participant poate câștiga un singur premiu.

#### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

8.5 Pentru că participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, cel puțin un produs Lipton participant la Campanie, menționat la Secțiunea 5.
- Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului, a datei documentului fiscal si numele magazinului emitent prin SMS la numărul 3724 sau online pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) ;
- Participantul trebuie să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția a cel puțin un produs Lipton participant la Campanie, în perioada Campaniei, 18 Iulie - 31 Iulie 2019.

#### **Validarea câștigătorilor**

8.6 Potențialii câștigători desemnati în cadrul extragerii electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) , pentru a îndeplini procedura validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care raspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmeaza să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelati, în termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email și validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că detine în original și nedeteriorat bonul fiscal/factură pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa [promotielipton@voxline.ro](mailto:promotielipton@voxline.ro) (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului fiscal, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe email, în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat telefonic, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, prin poștă, cu scrisoare recomandată, în termen de 7 zile de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.10 Premiul va fi înmănat câștigătorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți.
- 8.11 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.12 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.13 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.15 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care acestia sunt însoțiti.
- 8.16 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) lista cu aceste date, până pe data de 30.09.2019.
- 8.17 Validarea câștigătorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poștă cu scrisoare recomandată, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

care atestă achiziționarea a cel puțin un produs Lipton participant la Campanie, în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

8.18 . Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

### **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.



## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoţii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câştig şi/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestaţii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator potrivit 4.7. de mai sus. Contestaţiile vor fi trimise prin posta către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campania promoţională " **Descopera noul gust rasfatat de soare!**" desfăşurată în perioada **18.07.2019 – 31.07.2019.**, în magazinele REAL.
- 11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea şi/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factură;
  - Defecţiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operaţiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusă la bun sfârşit
  - Existenţa la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - Imposibilitatea câştigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile în datele furnizate de către câştigători; acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceştia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcţionare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 şi versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcţionalităţi nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
  - Neprezentarea câştigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
  - Cazurile în care câştigătorul nu respecta condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câştigător şi/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câştigat;
  - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3724, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menţionate mai sus, determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului, precum şi pentru întreruperile neanunţate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomeraţiei reţelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Prin simplă participare la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial şi înţeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agenţiilor împuternicite pentru desfăşurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunţării câştigătorilor, atribuirii premiilor, precum şi pentru îndeplinirea obligaţiilor financiar-contabile şi fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului şi Agenţiei.
- 12.2 Participanţii la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecţiei datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecţia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obţine un conţinut minim de informaţii cu privire la activităţile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerinţele legale;

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
  - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
  - dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare (inclusiv la adresa de e-mail [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro)); Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.
  - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul că aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.3 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- 12.4 Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- 12.5 Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).
- 12.7 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.8 Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea câștigătorului / câștigătorilor prezentei Campanii, în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania în condițiile prevăzute în Secțiunea 13 de mai jos.
- 12.9 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior



încheierii acesteia pe perioada necesara păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabila și fiscală, precum și în materia arhivării. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

12.10 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail elena.toma@pepsico.com.

12.11 Datele personale colectate sunt:

a) De la participanți:

De la participanții înscrși prin sms: număr de telefon;

De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, adresa e-mail.

b) De la câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa livrare premiu.

12.12 În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1. Promotia va putea fi intrerupta în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

15.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale,

exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, conform art. 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, oricărei persoane interesate, pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante, cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.10. din Secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.A.

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1269**  
**Anul 2019 luna Iulie ziua 17**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

