

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„UCL Glovo cu Lay's si Heineken!” organizata prin aplicatia Glovo

**Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada 17 martie- 29 mai 2021**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „UCL Glovo cu Lay's si Heineken!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, in parteneriat cu:

- **Glovoappro S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Drumul Între Tarlale, nr. 41C, Biroul 64, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/3861/2018, Cod Identificare Fiscala 39053728, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Glovo**”.
- **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare “**Star Foods**”.
- **Heineken Romania SA**, cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Cod Unic de Inregistrare RO 13240781, număr de ordine în Registrul comerțului J40/12235/2002 atribut fiscal RO denumita in continuare “**Heineken**”.

denumite în continuare împreună „Societățile Partenere”.

Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:

- **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**” (imputernicit al Organizatorului). **Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie si livrarea premiilor catre castigatori.**
- **Voxline Communication SRL**, persoana juridica romana cu sediul in România, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO 11027079, denumita in continuare “**Agentia digitala**” (imputernicit al Organizatorului). **Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: gestionarea bazei de date cu participarile prin sms la Campanie, realizarea tragerii la sorti si validarea castigatorilor.**

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg și acceptă expres și neechivoc faptul ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului, in conformitate cu prevederile legale aplicabile. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, exclusiv prin intermediul aplicatiei Glovo, detinuta de Glovoappro S.R.L.
- 2.2 Perioada Campaniei este **17 martie 2021, ora 00:00 – 29 mai 2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **29 mai 2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe site-ul Lipton, accesibil la adresa www.liptonpromo.ro si in cadrul aplicatiei Glovo.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt actualizate către public prin modalitatile anuntate in art. 3.1.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Cu toate acestea, Organizatorul trebuie să notifice și să obțină acordul prealabil și scris al Societăților Partenerere pentru materialele publicitare ce urmează a fi mediatizate.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Pentru a participa la această Campanie, este necesară deținerea unui cont de utilizator pe Platforma sau în Aplicația Glovo. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru participanți.
- 4.2 Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.
- 4.3 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.5 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.6 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.8 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

4.9 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie utilizand o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite in aceasta Campanie, cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc lei (cu TVA)	Total valoare lei (cu TVA) Premii
Geanta+ minge	Tragere la sorti	130	61,2	7956

Detalii premii: kit format din minge fotbal si geanta.

5.2. Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismului descris mai jos:

Premii prin tragere la sorti :

Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze Produse Participante în Valoare Minimă de 45 (patruzecisicinci) lei în aceeași comandă, în perioada Campaniei, prin plasarea unei comenzi prin aplicația Glovo. Pentru evitarea oricărui dubiu, costul livrării Produselor Participante comandate prin intermediul aplicației Glovo nu este inclus în suma Minimă de 45 (patruzecisicinci) lei necesar a fi îndeplinită pentru înscrierea în Campanie.

a. Înscrierea se realizează prin:

(i) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul 1890 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină ID comandă ce se regăsește în e-mailul de confirmare al comenzii plasate prin aplicația Glovo prin care se face dovada achiziției Produselor participante în Valoare Minimă de 45 (patruzecisicinci) lei, în format CCCC1CCC(cod alfanumeric, lungime 9 caractere) și data comenzii (în format zz.ll.aaaa) fără alte caractere. Exemplu: BUCJF2MSM/17.03.2021.

5.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Potențialii câștigători desemnați în urma selecției sunt beneficiarii premiului atribuit și nu pot ceda drepturile asupra premiului câștigat altor persoane.

5.5. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Tragerea la sorti va fi realizată de un reprezentant al Agenției digitale, în data de **02 iunie 2021**, iar rezultatele vor fi atestate de către un Notar Public.

5.6. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei un singur premiu prin tragere la sorti.

5.7. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții castigatorii utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.8. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate castiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafelor precedente, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, se va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.9. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și care este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

5.10. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **7956 lei (cu TVA)**.

5.11. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor necesare de participare la desfășurarea Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, ce se regasesc in aplicatia Glovo, in limita stocurilor disponibile:

Denumire produs
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza
Heineken bere lager blonda 660ML sticla
Heineken bere lager blonda 330ML sticla
Heineken bere lager blonda 500ML doza
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla
Heineken bere fara alcool 330ML sticla
Heineken bere fara alcool 500ML doza
Ciuc Radler bere 0.0% Zmeura 330ML doza
Ciuc Radler bere 1.9% 330ML sticla
Strongbow cidru mere & zmeura 330ML doza
Strongbow cidru mere gold 330ML sticla
Strongbow cidru mere & zmeura 330ML sticla
Strongbow cidru mere rose sec 330ML sticla
Strongbow cidru mere & pere 330ML sticla
Strongbow cidru mere gold 330ML doza
Old Mout cidru mere & fructul pasiunii 330ML sticla
Desperados bere cu aroma de Tequila 5.9% 400ML sticla
Pepsi cola vintage bautura racoritoare carbogazoasa 250ml
Pepsi cola twist lemon bautura racoritoare carbogazoasa cu aroma de lamaie 1.25 l

Pepsi cola max taste bautura racoritoare carbogazoasa fara zahar 0.5 l
Pepsi cola bautura racoritoare carbogazoasa 0.5 l
Pepsi cola twist lemon bautura racoritoare carbogazoasa cu aroma de lamaie 0.5 l
Pepsi cola bautura racoritoare carbogazoasa 1.25 l
Pepsi cola bautura racoritoare carbogazoasa 2x2 l
Pepsi cola max taste bautura racoritoare carbogazoasa fara zahar 1.25 l
Lays Baked Salt chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu sare 125g
Lays Baked Yogurt and Herbs chipsuri cu gust de iaurt si plante aromatice 125 g
Lays sare 140grame
Lays Baked Paprika chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu gust de ardei copt 125 g
Lays Sour Cream and Dill chipsuri din cartofi cu gust de smantana si marar 215 g
Lays cheese 215grame
Lays Wavy Salt chipsuri din cartofi cu sare 210g
Lays Salt chipsuri din cartofi cu sare 215 g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Baked Salt chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu sare 125g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Baked Yogurt and Herbs chipsuri cu gust de iaurt si plante aromatice 125 g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays sare 140grame
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Baked Paprika chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu gust de ardei copt 125 g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Sour Cream and Dill chipsuri din cartofi cu gust de smantana si marar 215 g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays cheese 215grame
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Wavy Salt chipsuri din cartofi cu sare 210g
Heineken bere lager blonda 6*500ML doza + Lays Salt chipsuri din cartofi cu sare 215 g

Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Baked Salt chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu sare 125g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Baked Yogurt and Herbs chipsuri cu gust de iaurt si plante aromatice 125 g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Baked Paprika chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu gust de ardei copt 125 g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Sour Cream and Dill chipsuri din cartofi cu gust de smantana si marar 215 g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays cheese 215grame
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Salt chipsuri din cartofi cu sare 215 g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Wavy Salt chipsuri din cartofi cu sare 210g
Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla + Lays Salt chipsuri din cartofi cu sare 215 g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Baked Salt chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu sare 125g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Baked Yogurt and Herbs chipsuri cu gust de iaurt si plante aromatice 125 g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays sare 140grame
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Baked Paprika chipsuri din cartofi rumenite in cuptor cu gust de ardei copt 125 g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Sour Cream and Dill chipsuri din cartofi cu gust de smantana si marar 215 g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays cheese 215grame
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Wavy Salt chipsuri din cartofi cu sare 210g
Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3 + Lays Salt chipsuri din cartofi cu sare 215 g
Heineken bere fara alcool 330ML sticla
Heineken bere fara alcool 500ML doza
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *4
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *6

Heineken bere fara alcool 330ML sticla *8
Heineken bere fara alcool 500ML doza*2
Heineken bere fara alcool 500ML doza*4
Heineken bere fara alcool 500ML doza*6
Heineken bere fara alcool 500ML doza*8
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2 + Heineken bere lager blonda 330ML sticla*2
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2 + Heineken bere lager blonda 330ML sticla*4
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2 + Heineken bere lager blonda 6*330ML sticla
Heineken bere fara alcool 500ML doza*2 + Heineken bere lager blonda 500ML doza*2
Heineken bere fara alcool 500ML doza*2 + Heineken bere lager blonda 500ML doza*4
Heineken bere blonda 0.0% alcool sticla 0.5 l (5942105004079)*2 + Heineken bere lager blonda 6*500ML doza
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2 + Heineken bere lager blonda 660ML sticla*2
Heineken bere fara alcool 330ML sticla *2 + Heineken bere lager blonda 660ML sticla*3

(denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 29.05.2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Participanții la Campanie trebuie să dețină un cont pe Platforma sau în Aplicația Glovo.

Participantii trebuie sa achizitioneze, prin plasarea unei comenzi prin aplicatia Glovo, Produse participante la Campanie in valoare de minimum 45(patruzecisicinci) lei, în care nu este inclus și costul livrării, in perioada Campaniei, in aceeasi comanda, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. In contextul prezentei Campanii, notiunea de comanda reprezinta e-mail-ul de confirmare primit la data finalizării comenzii.

7.2.1. Participantul trebuie sa pastreze e-mail-ul de confirmare si sa faca dovada acestuia pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse in cadrul comenzii cu care participantul se inscrie in Campanie.

Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie ID -ul comenzii si data comenzii aferente achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1890**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

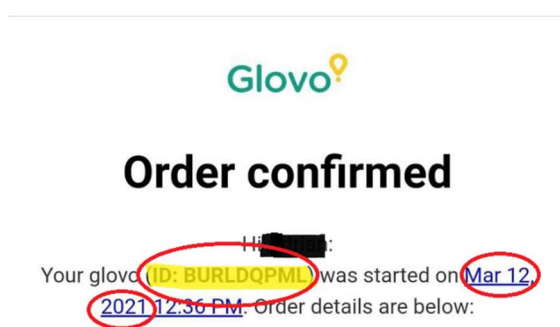
7.2.2 Mesajul SMS de înscriere la Campanie trebuie sa contina numarul comenzii care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acesteia, in format ID comanda **CCCC1CCC**(cod alfanumeric, lungime 9 caractere) si data acestuia in format **ZZ.LL.AAAA**.

➤ **exemplu forma înscriere valida: CCCCC1CCC /ZZ.LL.AAAA**

unde C inseamna litera, 1 inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.2.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS, in vederea înscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos, incercuite cu rosu.

Exemplu de ID comanda, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie: ID comanda si data comanda – încercuite in **rosu**:



7.2.4. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul de telefon) se poate inscrie la Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante in valoare de minimum 45 (patruzecisicinci) lei, efectuata in Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului Oficial.

7.2.5. E-mailurile de confirmare transmise dupa ce un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora este inscris in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in perioada desfasurarii acesteia si anterior înscrierii in Campanie, conform mecanismului descris in prezenta Secțiune.

7.2.6. Daca un consumator doreste sa achizitioneze Produse Participante in valoare mai mare decat cea minima impusa pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa

achizitioneze Produse Participante in Valoare Minima impusa prin comenzi diferite lansate prin aplicatia Glovo.

7.3. Mesajele Campaniei:

7.3.1. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania „Lipton” Glovo, incepe pe 17 martie 2021, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*
Salut! Campania „Lipton” Glovo, s-a incheiat pe 29 mai 2021, ora 00:00:00. Vezi castigatorii pe <https://www.liptonpromo.ro> .

• *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la ID-urile de comanda inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe ID-uri comanda cu nerespectarea articolului 7.2.2 si 7.2.3 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Mesaj eronat! Trimite nr. si data comenzii, in forma: CCCcCCC/ZZ.LL.AAAA. Vezi exemplul in Regulament!

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „ Lipton” Glovo. Pastreaza e-mail-ul de confirmare, pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi ID comanda cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon*

Te-ai inscris deja in Campanie cu acest ID comanda! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) L-V, 10-18, pentru asistenta!

• *in cazul in care acelasi ID comanda cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest ID comanda a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci)ID-uri de comanda in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 5(cinci) ID-uri de comanda in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.3.2. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **02 iunie 2021**. Se vor desemna un numar de 130 (osutatreizeci) castigatori si 390 (treisutenouazeci) rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua dintre toate inscrierile care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in Perioada Campaniei, ale clientilor care indeplinesc conditiile de participare.

7.3.3. Participatii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

Art. 8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine e-mailul de confirmare al comenzii Glovo pe care apar produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participatii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2. Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine e-mailul de confirmare al comenzii pe care apar Produsele participante aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielipton@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei copii a e-mailului de confirmare, , mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a s-a efectuat inscrierea in Campanie prin SMS, precum si adresa de trimitere a premiilor, in cazul finalizarii validarii numite în

continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- E-mailul de confirmare al comenzii lansate prin aplicatia Glovo receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (ID comanda si/sau data comanda) decat ID-ul de comanda extras ca fiind castigator;
- Data comenzii lansate prin aplicatia Glovo receptionate de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- E-mailul de confirmare al comenzii Glovo receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, valoare Produse Participante achizitionate).

8.3. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, prin intermediul aplicatiei Glovo, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare .

8.4. Premiul va fi livrat/inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres și scris din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate, în conformitate cu articolul 42 alin. (2) din Ordonanta nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de plata. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro> lista cu aceste date, in data de 31 iulie 2021.

8.11. Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a e-mailului de confirmare a comenzii pe adresa de e-mail promotielipton@voxline.ro, e-mail de confirmare a comenzii Glovo care atesta achizitionarea de Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in valoarea minima impusa, in aceeasi comanda, in perioada Campaniei, prin intermediul aplicatiei Glovo.

8.12. Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea, stergerea, modificarea si/sau deteriorarea e-mailurilor de confirmare;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra e-mailurilor de confirmare sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la e-mailul de confirmare;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta in aplicatia Glovoa Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1890, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin e-mailul de confirmare emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, prin aplicatia Glovo. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care e-mailul de confirmare atestand achizitia Produselor participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea, ștergerea sau distrugerea e-mailului de confirmare);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.7 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru situațiile in care participanții își pierd dreptul de a accesa contul sau Aplicatia Glovo pe durata Campaniei. In acest caz, participarea la Campanie va fi considerata invalida.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Participanții înțeleg si sunt in mod expres de acord ca înscrierea in Campanie presupune prelucrarea de date cu caracter personal de catre Organizator, direct sau prin intermediul împuterniciților care îl asistă în organizarea Campaniei, exclusiv in scopul desfășurării Campaniei, acordării premiilor si îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege in sarcina Organizatorului.

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă în mod expres cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc în privința acestora, inclusiv în privința prelucrării datelor cu caracter personal potrivit scopurilor menționate în prezentul Regulament. Își exprimă, de asemenea, acordul expres și neechivoc privind includerea datelor personale în bazele de date ale Organizatorului, în scopul participării la și desfășurării Campaniei.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Castigatorilor potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- De la participanți: Număr de telefon;
- De la castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii/Varsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Număr de fax (după caz), Adresa postală, Semnatura, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare..

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul, la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Situațiilor avute in vedere în paragraful 12.1 de mai sus le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești, precum și acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

12.4 În situațiile avute în vedere în paragrafele anterioare, Organizatorul declară că nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

12.5 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C. civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.6 In înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin participarea in Campanie;
- b) tentative de fraudă a mecanismului de Campanie prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.7 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

12.8 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea

Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com, până la data de 31.07.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.4 Legea aplicabilă este legea română.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

15.2 Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului câștigat, participantul este de acord ca numele, să fie făcut public.

15.3 Revendicările nejustificate ale premiului, falsurile și plângerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

15.4 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.6 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.7 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei - „UCL Glovo cu Lay's si Heineken!”

- Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și persoana împuternicită

Organizatorul, acționând în scopul prezentei Campanii în calitate de operator de date, va comunica această Notă de informare în format prescurtat (în continuare „**Nota de informare**”), pentru a vă oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (în continuare „**Prelucrarea**”), a informațiilor de orice fel (de pildă numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresă de livrare) despre dumneavoastră (în continuare „**Date cu caracter personal**”), direct sau prin intermediul împuterniciților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile,) în legătura cu participarea dumneavoastră la Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate, în calitate de operator de date cu caracter personal, de către:

- **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy (denumit în continuare „**Organizatorul**”),

prin intermediul Grup Sapte S.A., societate pe acțiuni funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare „**Agentia**” (împuternicit al Organizatorului). **Agentia va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare campanie și livrarea premiilor către castigatori.**

și **Voxline Communication SRL**, persoană juridică română cu sediul în România, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO 11027079, denumită în continuare „**Agentia digitala**” (împuternicit al Organizatorului). **Agentia digitala va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: gestionarea bazei de date cu participările prin sms la Campanie, realizarea tragerii la sorti și validarea castigatorilor.**

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta Anexa vine în completarea Articolului 11 din Regulamentul oficial al Campaniei, care se va aplica în mod corespunzător.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

1. Nume și prenume;
2. Adresa de e-mail personal;

3. Număr de telefon;

3. Adresa de livrare a premiului / procesului verbal.

Prelucram Datele dumneavoastră cu caracter personal, în măsura permisă sau impusă de legislația aplicabilă, în scopul participării dumneavoastră la Campanie sau atribuirii premiului. Datele cu caracter personal vor fi introduse în baza de date ale Organizatorului și a Agențiilor în vederea validării participării și atribuirii premiului, pentru ca dumneavoastră să puteți beneficia de premiul oferit în această Campanie.

3. Temeiul legal al Prelucrării:

Una dintre cerințele esențiale ale legislației privind protecția datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie să aibă un temei legal. Operatorul, direct sau prin intermediul împuterniciților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile), prelucrează Datele dumneavoastră cu caracter personal bazându-se pe următoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care revin Operatorului ca urmare a participării dumneavoastră la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR)
- Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, spre exemplu, a unor obligații fiscale (după caz) (Art. 6(1)(c) GDPR).

4. Scopurile Prelucrării:

Pentru desfășurarea în condiții optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal către Persoanele împuternicite și către alte persoane împuternicite, în principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Organizatorului, în vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal în scopurile permise, în numele nostru și numai în conformitate cu instrucțiunile noastre, ori pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale acestora. Organizatorul va păstra controlul asupra Datelor dumneavoastră cu caracter personal și va folosi măsuri tehnice și organizatorice adecvate de protecție, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea și securitatea Datelor dumneavoastră cu caracter personal în relația cu respectivii împuterniciți, dar și cu terții, în special pentru a vă proteja datele cu caracter personal împotriva accesării de către terți, cât și împotriva modificării, pierderii sau distrugerii intenționate. Aceste măsuri sunt revizuite periodic și adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator și de împuterniciți în vederea:

- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- Încheierea procesului-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- a) soluționarea oricăror plângeri in legătura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului (inclusiv al Societăților Partenere), in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- b) activități de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct prin înscrierea în Campanie prin SMS.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre vor fi dezvaluite Persoanelor împuternicire, precum și autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora.

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada 3 (trei) luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

7. Drepturile persoanei vizate

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

a) *Dreptul de acces*: Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

b) *Dreptul la rectificare*: Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

c) *Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”)*: Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

d) *Dreptul la restrictionare*: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) *Dreptul la portabilitatea datelor*: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) *Dreptul de a obiecta*: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Operatorul ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

Va rugam sa adresati orice intrebari la adresa sediului Organizatorului, situat în Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com .

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia

in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului accesibil la adresa www.liptonpromo.ro si in cadrul aplicatiei Glovo, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu prevederile Legii 190/2018.

Date de contact Responsabil cu Protectia datelor ale Organizatorului: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 354
Anul 2021 luna Martie ziua 16

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

