

**Act aditional nr. 1**  
**La Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Feel The Summer Vibe**  
**26.07.2021 – 29.08.2021**

Organizatorul campaniei „Feel The Summer Vibe” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate L2 CREATIVE AD STUDIO, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Pajistei, nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO34530672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5983/ 2015 prin administrator Mih Lovin (denumita in continuare “Agentia L2”).

Organizatorii au decis modificarea regulamentului, dupa cum urmeaza:

**Art. 1**

**La articolul 5 din Regulament, 5 – Premiile Campaniei, se modifica urmatoarele:**

5.1 – In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7.2 de mai jos, 8 (opt) premii.

Saptamanal, in primele 4 saptamani de campanie, se va acorda cate 1 (un) Premiu pentru Participantul extras castigator si cele 3 (trei) persoane etichetate in postarea castigatoare.

In saptamana 5 de campanie se vor acorda 4 premii individuale pentru Participantii extrasi castigatori.

5.2. Premiile constau in:

- Premiul aferent saptamanii 1 - 26.07.2021 – 01.08.2021 - 4 x bilete Summer Well FESTIVAL, 275 RON / buc + fees, Total 1166 RON TVA inclus.

- Premiul aferent saptamanii 2 - 02.08.2021 – 08.08.2021 - 4 x Paddle Boards, 1635 RON / buc, Total 6540 RON TVA inclus.

- Premiul aferent saptamanii 09.08.2021 – 15.08.2021 – O experienta

cu balonul cu aer cald, pentru grup de 4 persoane, 887 RON / persoana, Total 3548 RON, TVA inclus. Organizatorul nu va asigura transport catre locatie si nici nu va suporta alte cheltuieli auxiliare.

- Premiul aferent saptamanii 4 - 16.08.2021 – 22.08.2021 – voucher inchiriere penthouse, 5000 RON / buc, Total 5000 RON. Voucherul reprezinta doar contravaloarea inchirierii locatiei, fara alte cheltuieli suplimentare precum transport, consumatie etc., acestea vor fi suportate de catre Castigator. Voucherul este valabil 1 an.

- **Premiile aferente saptamanii 5 - 23.08.2021 – 29.08.2021 - 4 x cort Husky Bizon 3, 480 RON / buc, 4 x saci de dormit Zulu Ultralight 700 / 195 cm, 200 RON / buc, Total 2720 RON TVA inclus.**

5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 18.974 RON, TVA inclus.

5.4 Premiile se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, folosind platforma RANDOM.ORG.

5.5 Tragerile la sorti se vor desfasura astfel:

Saptamana 1 (pentru inscrierile in Campanie din perioada 26.07.2021 , ora 10:00 - 01.08.2021 , ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel tarziu in data de 04/08/2021.

Saptamana 2 (pentru inscrierile in Campanie din perioada 02.08.2021 , ora 10:00 - 08.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel tarziu in data de 11/08/2021.

Saptamana 3 (pentru inscrierile in Campanie din perioada 09.08.2021, ora 10:00 - 15.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel tarziu in data de 18/08/2021.

Saptamana 4 (pentru inscrierile in Campanie din perioada 16.08.2021, ora 10:00 - 22.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel tarziu in data de 25/08/2021.

Saptamana 5 (pentru inscrierile in Campanie din perioada 23.08.2021, ora 10:00 - 29.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel tarziu in data de 01/09/2021.

**In cadrul fiecarei trageri la sorti din primele 4 saptamani va fi extras 1 (un) castigator impreuna cu cele 3 persoane etichetate in postarea castigatoare.**

**In saptamana 5 vor fi extrasi 4 castigatori si 3 rezerve.**

In cazul in care un participant extras castigator nu indeplineste conditiile de validare, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

## **Art. 2**

**La articolul 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei, se modifica urmatoarele:**

**6.2 – Mecanismul inscrierii in campanie**

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

**6.2 In perioada campaniei, in primele 4 saptamani, incepand de luni, ora 11:00 si pana duminica ora 23:59, va fi prezentat un nou vibe pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/>, pe care participantii vor incerca sa il relice intr-o maniera personalizata.**

Participantii se vor putea inscrie in Campanie postand un clip video sau o imagine pe wall post / perete sau pe povestea mea / story, pe conturile personale, in care au interpretat vibe-ul asa cum doresc.

In plus, fiecare Participant va eticheta la postarea sa inca 3 (trei) prieteni cu mentiunea ca nu este oblogatoriu ca cei 3 (trei) prieteni pe care Participantul ii va eticheta in postare sa apara si in continutul postat. Participantul trebuie sa obtina in prealabil acordul lor in vederea participarii in Campanie, a postarii continutului si a etichetarii acestora; suplimentar, pentru validarea inscrierii, Participantul trebuie sa eticheteze si pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/> (@liptoniceatearo). Participantii vor fi considerati inscrisi in Campanie dupa ce vor posta pe canalele personale clipul video / poza pe feed sau story, in care reproduc intr-un mod unic si creativ vibe-ul transmis de Lipton Ice Tea Romania si influenceri.

Un participant identificat prin acelasi ID de Instagram poate participa in fiecare saptamana la Campanie.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in aceeasi saptamana, dar folosind imagini / clipuri diferite fata de cele inscrise anterior. Participantii nu au voie sa foloseasca aceleasi clipuri video / poze pentru a se inscrie de pe conturi diferite.

**In perioada campaniei, in saptamana 5, incepand de luni, ora 11:00 si pana duminica ora 23:59, va fi prezentat un nou vibe pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - [https://www.instagram.com/liptonicetearo.](https://www.instagram.com/liptonicetearo/)**

**Pentru a se inscrie in campanie, participantii vor trebui sa exemplifica acest vibe printr-un emoji sau o serie de emoji-uri, comentand la postarea de concurs din saptamana 5. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in aceeasi saptamana, dar folosind comentarii diferite.**

**6.6.** Prin tragerile la sorti din saptamanile 1,2,3,4 va castiga un singur Participant inregistrat, impreuna cu maxim alte trei persoane din cele etichetate in postarea desemnata castigatoare.

Prin tragerea la sorti din saptamana 5 vor castiga 4 Participanti dintre cei care s-au inregistrat prin comentarii unice la postarea de Campanie.

**6.8** – In saptamanile 1,2,3,4, fiecare participant are dreptul de a se inscrie prin postari de tip wall post / perete sau story / povestea mea, cu un numar nelimitat de postari, atata timp cat inscrierile nu sunt identice si persoanele etichetate sunt diferite de fiecare data. „Participantul” va fi considerat persoana care publica un clip video / o poza pe profilul personal cu viteza- ul saptamanii respective, interpretat si adaptat personal, etichetand 3 (trei) prieteni si pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/>.

In saptamana 5, fiecare participant are dreptul de a inscrie un numar nelimitat de comentarii, atata timp cat acestea sunt unice si respecta celelalte prevederi ale Campaniei.

### **Art.3**

Restul prevederilor Regulamentului raman neschimbate.

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Feel The Summer Vibe  
26.07.2021 - 29.08.2021**

**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Feel The Summer Vibe” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate L2 CREATIVE AD STUDIO, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Pajistei, nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO34530672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5983/ 2015 prin administrator Mih Lovin (denumita in continuare “Agentia L2”).
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram a Organizatorului, Lipton Ice Tea Romania - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/> si este adresata persoanelor din Romania care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram si care la data inscrierii in Campanie au varsta implinita de 18 ani si au contul deschis / public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 26.07.2021, ora 10:00 - 29.08.2021, ora 23:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 29.08.2021, ora 23:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de internet [www.liptonpromo.ro/regulamente](http://www.liptonpromo.ro/regulamente) si la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 3 ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 **Nu** au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru

participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat direct transmis prin intermediul Instagram** cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 - Premiile Campaniei**

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7.2 de mai jos, 5 (cinci) premii. Saptamanal se va acorda cate 1 (un) Premiu pentru Participantul extras castigator si cele 3 (trei) persoane etichetate in postarea castigatoare.
- 5.2 Premiul consta in:
- Premiul aferent săptămânii 1 - 26.07.2021 - 01.08.2021 - 4 x bilete Summer Well FESTIVAL, 275 RON / buc + fees, Total 1166 RON TVA inclus.
  - Premiul aferent săptămânii 2 - 02.08.2021 - 08.08.2021 - 4 x Paddle Boards, 1635 RON / buc, Total 6540 RON TVA inclus.
  - Premiul aferent săptămânii 3 - 09.08.2021 - 15.08.2021 - O experienta cu balonul cu aer cald, pentru grup de 4 persoane, 887 RON / persoana, Total 3548 RON, TVA inclus. Organizatorul nu va asigura transport catre locatie si nici nu va suporta alte cheltuieli auxiliare.
  - Premiul aferent săptămânii 4 - 16.08.2021 - 22.08.2021 - voucher inchiriere penthouse, 5000 RON / buc, Total 5000 RON. Voucherul reprezinta doar contravaloarea inchirierii locatiei, fara alte cheltuieli suplimentare precum transport, consumatie etc., acestea vor fi suportate de catre Castigator. Voucherul este valabil 1 an.
  - Premiul aferent săptămânii 5 - 23.08.2021 - 29.08.2021 - 4 x cort Husky Bizon 3, 480 RON / buc, 4 x saci de dormit Zulu Ultralight 700 / 195 cm, 200 RON / buc, Total 2720 RON TVA inclus.

5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **18.974 RON, TVA inclus.**

5.4 Premiile se vor acorda prin **trageri la sorti săptămânale**, folosind platforma RANDOM.ORG.

5.5 Tragerile la sorti se vor desfășura astfel:

Săptămâna 1 (pentru înscrierile în Campanie din perioada 26.07.2021 , ora 10:00 - 01.08.2021 , ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 04/08/2021.

Săptămâna 2 (pentru înscrierile în Campanie din perioada 02.08.2021 , ora 10:00 - 08.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 11/08/2021.

Săptămâna 3 (pentru înscrierile în Campanie din perioada 09.08.2021, ora 10:00 - 15.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 18/08/2021.

Săptămâna 4 (pentru înscrierile în Campanie din perioada 16.08.2021, ora 10:00 - 22.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 25/08/2021.

Săptămâna 5 (pentru înscrierile în Campanie din perioada 23.08.2021, ora 10:00 - 29.08.2021, ora 23:59: tragerea la sorti va avea loc cel târziu în data de 01/09/2021.

În cadrul fiecărei trageri la sorti va fi extras 1 (un) castigator impreuna cu cele 3 persoane etichetate in postarea castigatoare.

În cazul în care un participant extras castigator nu indeplineste conditiile de validare, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

5.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau de a solicita schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.7 Un participant unic desemnat prin acelasi ID de Instagram poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

5.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.9 Daca un Participant desemnat castigator in cadrul unei extrageri saptamanale, este extras a doua oara, in cadrul unei alte extrageri saptamanale, acesta va fi invalidat in mod automat, iar



Organizatorul va incepe procesul de validare al urmatoarei rezerve in ordinea desemnarii lor.

5.10 Daca din motive independente de vointa Organizatorului, oricare dintre cei 20 de castigatori nu va putea intra in posesia unui premiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul in cauza.

5.11 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- sa se inscrie in campanie exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- sa detina un cont de Instagram care sa fie public;
- sa urmeze etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in punctele 6.2 și 6.3 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

**6.2 In perioada campaniei**, in fiecare saptamana, incepand de luni, ora 11:00 si pana duminica ora 23:59, va fi prezentat un nou vibe pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/>, pe care participantii vor incerca sa il relice intr-o maniera personalizata.

Participantii se vor putea inscrie in Campanie postand un clip video sau o imagine pe wall post / perete sau pe povestea mea / story, pe conturile personale, in care au interpretat vibe-ul asa cum doresc.

In plus, fiecare Participant va eticheta la postarea sa inca 3 (trei) prieteni cu mentiunea ca nu este obligatoriu ca cei 3 (trei) prieteni pe care Participantul ii va eticheta în postare sa apara si in continutul postat. Participantul trebuie sa obtina în prealabil acordul lor în vederea participarii in Campanie, a postării continutului și a etichetării acestora; suplimentar, pentru validarea înscrierii, Participantul trebuie să eticheteze si pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/> (@liptonicetearo).

Participantii vor fi considerati inscriși in Campanie dupa ce vor posta pe canalele personale clipul video / poza pe feed sau story, in care

reproduc într-un mod unic și creativ vibe-ul transmis de Lipton Ice Tea România și influenceri.

Un participant identificat prin același ID de Instagram poate participa în fiecare săptămână la Campanie.

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în aceeași săptămână, dar folosind imagini / clipuri diferite față de cele înscrise anterior.

Participantii nu au voie să folosească aceleași clipuri video / poze pentru a se înscrie de pe conturi diferite.

**6.3** Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul ca Organizatorul să poată prelua și împărtăși pe contul său o serie dintre aceste înscriri, prin funcția Împărtășește / Share și garantează că au acordul celorlalți participanți etichetați în vederea înscrierii în Campanie.

**6.4** Lista săptămânală a câștigătorilor va fi publicată la maxim trei zile după tragerea la sorti. Câștigătorii săptămânali ai Campaniei vor fi publicați în secțiunea Highlights #FTSV prezenta pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO <https://www.instagram.com/liptonicetea/>.

**6.5** Lista finală a câștigătorilor va fi publicată cel târziu în data de 10/09/2021 pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO <https://www.instagram.com/liptonicetea/>.

**6.6** Prin tragerea la sorti, va câștiga un singur Participant înscris, împreună cu maxim alte trei persoane din cele etichetate în postarea desemnată câștigătoare.

**6.7** Ulterior tragerii la sorti, persoanele înscrise și desemnate câștigătoare prin tragerea la sorti aferentă fiecărei săptămâni vor avea la dispoziție 3 (trei) zile lucrătoare pentru a transmite prin mesaj privat, către pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO <https://www.instagram.com/liptonicetea/> toate detaliile necesare pentru a intra în posesia premiului: Nume, Prenume, data nașterii, adresa de corespondență la care poate primi prin intermediul unui serviciu de curierat premiul, un număr de telefon valid la care poate contactat în vederea recepționării premiului, premiul va fi livrat Câștigătorului în decurs de 15 zile lucrătoare de la data validării; prin serviciu de curierat, toate costurile fiind suportate de Organizator, la momentul intrării în posesie a premiului, Câștigătorul va trebui să completeze și să semneze un proces verbal de primire a premiului, menționând datele de identificare (Nume, Prenume, Data Nașterii, serie și nr. CI, CNP, adresa) – acest proces verbal va fi completat și semnat în două exemplare, unul rămânând în posesia Câștigătorului, iar unul fiind returnat către Organizator.

**6.8** Fiecare participant are dreptul de a se înscrie prin postări de tip wall post / perete sau story / povestea mea, cu un număr nelimitat de postări, atâta timp cât înscririle nu sunt identice și persoanele etichetate sunt diferite de fiecare dată. „Participantul” va fi considerat persoana care publică un clip video / o poză pe profilul personal cu vibe-ul săptămânii respective, interpretat și adaptat personal, etichetând 3

(trei) prieteni si pagina de Instagram Lipton Ice Tea RO - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/>.

**6.9** Participantii trebuie sa aiba contul de Instagram deschis / public, pentru ca inscrierea sa fie considerata valida.

**6.10** In cazul in care, in maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data declararii ca potentiali câștigători, persoana nu ofera datele necesare validarii si intrarii in posesie a premiului, premiul nu se va acorda.

**6.11** In cazul în care inscrierea declarata câștigătoare și Participanții aferenți nu îndeplinesc toate condițiile menționate în Regulament, în vederea validării, se va trece la rezerve.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

7.2 În vederea platirii impozitului, Câștigătorului i se poate solicita o copie CI; aceasta va fi utilizata exclusiv pentru virarea impozitului aferent premiilor acordate câștigătorului.

## **Art 8 - Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de email/contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscrierile postate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va

- fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
  - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
  - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
  - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
  - Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In

cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea / clipul lor, asa cum aceasta va fi surprinsa in fotografiile uploadate, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

In cazul in care fotografia / clipul uploadat de catre Participant in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in fotografia postata in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor / clipurilor sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii fotografiilor / clipurilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca fotografiile / clipurile participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta fotografii / clipuri care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile / clipurile incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizarii unor fotografii / clipuri, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor / clipurilor incarcate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita

la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: username Instagram si continutul publicat: imagine, video, text, voce, audio; iar in plus
- pentru Castigatori: nume, prenume, adresa de livrare, numar de telefon, adresa de e-mail, serie si numar CI, CNP pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din Art. 14 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 60 de zile.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de

telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.



- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com) , respectiv adresa Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti.

#### **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti pana la data de 05.09.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

## **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021 467 3704 (Luni - Vineri intre orele 09:00 - 18:00, tarif normal in orice retea) sau la adresa de mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com) .

Organizator,  
*Quadrant Amroq Beverages SRL*  
prin intermediul L2 Creative Ad Studio