

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**  
**"Mii de premii cu noul Lipton!"**  
27.04.2020 - 07.06.2020

**DUPLICAT**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Mii de premii cu noul Lipton!*” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul (i) agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”, precum si (ii) al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia de Marketing Direct”. Agentia de Marketing Direct va extrage potentialii castigatori, va contacta telefonic castigatorii validati.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in magazinele participante, sepcificate în Anexa 1 la prezentul Regulament, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin.
- 2.2 Perioada Campaniei este 27.04.2020, ora 00:00:00 - 07.06.2020, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 07.06.2020, ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/regulamente>, la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. precum și pe pagina de Facebook Lipton Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/liptoniceaRO> în sectiunea „Notes”.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
  - e) Angajatii magazinelor participante, precum și membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt

aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de mail a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, urmatoarele premii:

- premii acordate instant, constand in 100.000 sticle de Lipton Green Peach in ambalaj de 0,5l, acordate pentru fiecare achizitie de doua (2) sticle de Lipton in ambalaj de 1,5l, oricare sortiment, cate un (1) astfel de premiu pentru fiecare achizitie de doua (2) sticle de Lipton in ambalaj de 1,5l;

- premii acordate prin tragere la sorti, contand in 1000 seturi de mobilier, cate un (1) astfel de premiu in fiecare ora din perioada de desfasurare a campaniei, exclusiv pentru participantii care inscriu numarul bonului fiscal care atesta achizitia de doua (2) sticle de Lipton oricare sortiment, in ambalaj de 1,5l, pe acelasi bon, cf mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos.

Tip premiu	Nr. Premii	Pret unitar (lei, tva inclusa)	Valoare totala (lei, tva inclusa)	Modalitate de acordare
Lipton Green Peach, 0.5L	100000	2,81	281000	Instant
Set de mobilier	1000	176,9	176900	Tragere la sorti orara
<b>TOTAL</b>	<b>101000</b>		<b>457900</b>	

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **457900 Lei, TVA inclusa.**
- 5.3. Premiul constand in "set de mobilier" este compus din:
- masă mică de grădină cu ramă metalică și 2 scaune din lemn – toate 3 sunt pliabile;
  - Structura: Metal + Fier;
  - Dimensiuni: Masă (L55cm, lat.54cm, H70cm); Scaun (lat.39cm, A40cm, H79cm, șezut - lat.39cm, A28cm, H45cm);
  - Material: piese din lemn, lac de culoare acrilică / cadru / suport: Oțel, picioare pulbere lac pe bază de poliester: Polipropilenă;
- 5.4. Premiile constand in sticla de Lipton Green Peach, in ambalaj de 0,5l se acorda pe loc, in limita stocului disponibil, in magazinul participant specificat in Anexa 1, din care participantul a achzitionat doua (2) sticle de Lipton oricare sortiment, in ambalaj de 1,5l, pe acelasi bon fiscal,
- 5.5. Premiile constand in seturi de mobilier se vor acorda, prin trageri la sorti orare electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu constand in "set de mobilier".
- 5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.9. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care

acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou câștigător/validarea uneia dintre rezervele extrase.

- 5.10. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Lipton, în ambalaj de 1,5l, ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „Produse participante”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 07.06.2020 ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

##### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

##### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

7.2 Participanții trebuie să achiziționeze minimum două (2) Produse participante Lipton în ambalaj de 1,5l, pe același document fiscal pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite instant la casa de marcat în magazinul participant, constând într-o sticlă de Lipron Green Peach în ambalaj de 0,5L.

7.3 Pentru a se înscrie în Campanie pentru premiile acordate prin tragere la sorti, ulterior achiziționării a două (2) Produse participante Lipton în ambalaj

de 1,5l, pe acelasi document fiscal, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1882**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

**7.4** Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina doar numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament din unul din magazinele participante indicate în Anexa 1, precum si data acestuia, in format zz.ll.aaaa (de ex.: 12345/27.04.2020).

**7.5** Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

**7.6** Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

**7.7** Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea, are dreptul la cinci (5) inscrieri pe zi prin SMS si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de un (1) premiu, constand în „set de mobilier”, pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei.

**7.8** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

**7.9** Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

**7.10** In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia de marketing direct ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email [promotielipton@voxline.ro](mailto:promotielipton@voxline.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare

recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *Voxline Communication SRL OP15, CP15, Bucuresti*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Mii de premii cu noul Lipton!" .

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

### **Mesajele Campaniei:**

**7.11** În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, Salut! Campania "Mii de premii cu noul Lipton!" , începe pe 27.04.2020, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!*
- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei Salut! Campania "Mii de premii cu noul Lipton!", s-a încheiat pe 7.06.2020, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe [www.liptonpromo.ro/castigatori](http://www.liptonpromo.ro/castigatori).*
- *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise de exemplu în cazul în care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.4*



de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, exemplu 12345/27.04.2020.

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania "Mii de premii cu noul Lipton!". Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

• *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris azi 5 documente fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna la 0312244811, *tarif normal*, pentru asistenta!

**7.12** Stabilirea castigatorilor premiilor constand în „set de mobilier” are loc prin trageri la sorti orare automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

Premiile orare, constand in “set de mobilier” se acordă zilnic, in perioada **27.04.2020, ora 08:00 – 07.06.2020, ora 23:59:59**, câte un (1) premiu orar pe oră, respectiv douazecisipatru (24) premii orare în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, cu exceptia primei zile de campanie, 27.04.2020, cand se vor acorda saispzece (16) astfel de premii. Pentru fiecare interval orar, va câștiga, prin tragere la sorți, un Participant care a introdus cel puțin un numar de document fiscal valid, în respectivul interval orar. Tragerile la sorți sunt automate și participă toate numerele de document fiscal înscrise în Campanie, în intervalul pentru care se efectuează extragerea. Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campanie, astfel:

• la ora 01:00:01 pentru intervalul orar 00:00:00 - 00:59:59,

• la ora 02:00:01 pentru intervalul orar 01:00:00 - 01:59:59,

• la ora 03:00:01 pentru intervalul orar 02:00:00 – 02:59:59,

.....

• la ora 23:00:01 pentru intervalul orar 22:00:00 - 22:59:59,

• la ora 00:00:01 pentru intervalul orar 23:00:00 - 23:59:59,

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate numerele de document fiscal valide, înscrise în Campanie în acest interval. La ora 11:00:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Potential Câștigător și doua (2) rezerve.



Dacă într-un interval orar nu s-a înscris niciun număr valid de document fiscal și nu s-a putut desemna niciun Potentail Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

**7.13** Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători ai premiilor constând în „set de mobilier” vor fi anunțați telefonic, pe numărul de telefon de pe care s-a efectuat înscrierea în campanie, în maximum două (2) zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei.

## **8. Validarea câștigătorilor**

**8.1** Câștigătorii premiilor instant, constând într-o sticlă de Lipron Green Peach în ambalaj de 0,5L sunt validați la casa de marcat a magazinului participant din care au efectuat achiziția a două (2) produse participante Lipton în ambalaj de 1,5l, în baza documentului fiscal care atestă achiziția. Premiile constând într-o sticlă de Lipron Green Peach în ambalaj de 0,5L se acordă pe loc, de către personalul magazinului participant, în limita stocului disponibil în magazin.

**8.2** Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorti electronice, pentru premiile constând în „set de mobilier” vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de două (2) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelați, timp de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare

**8.3** Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminară telefonică, și validarea finală pe email. Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele două etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.2);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotielipton@voxline.ro](mailto:promotielipton@voxline.ro) (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu adresa de livrare a premiului, numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleși condiții.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleși condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator conține alte elemente de identificare (număr și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, valoare/număr Produse Participante achiziționate).

**8.4** În cazul în care castigatorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din

magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

- 8.5** Premiul va fi livrat/inmanat castigatorului validat in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.6** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.9** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10** Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor premiilor constand in „set de mobilier” si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.liptonpromo.ro/castigatori\\_lista](http://www.liptonpromo.ro/castigatori_lista) cu aceste date, pana pe data de 30.06.2020.
- 8.12** Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.
- 8.13** In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate in prezentul Regulament, in scopul validarii sau invalidarii premiului si daca respectivul participant a mai inscris si alte numere existente pe bonul fiscal, in scopul cresterii sansei de castig. De

exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal, numarul de tranzactie, date partiale din numarul bonului fiscal (mai putine cifre), etc.

- 8.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului.
- 8.15** Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita documentul fiscal în original de la potentialii câștigători și de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 - Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - h. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
  - i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin *doua* Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau imposibilitatea de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii

desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).