

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Bucura-te de Lipton si castiga o vacanta!” www.cora.ro
Campanie promotionala pentru persoane fizice
05 – 31 Martie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala “ **Bucura-te de Lipton si castiga o vacanta!**”(denumita in continuare „Campania”) este organizata de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agentilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Ceahlau nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “Agentia”.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “Agentia digitala”.
- 1.1. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul in prealabil de prezentare a acestor modificari pe www.liptonpromo.ro .
- 1.2. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul organizatorului, precum si pe pagina www.liptonpromo.ro.
- 1.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudate, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 1.4. Prezentul Regulament a fost agreat in totalitate cu societatea Romania Hypermarc SA, cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Soseaua Dudesti - Pantelimon nr. 73-75, spatiul S1, incinta Cora Pantelimon, 033092, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/38/2002, avand Codul Unic de Inregistrare 14374293, inclusiv avand in vedere folosirea numelui si a marcii cora in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv pe website-ul www.cora.ro (denumit in continuare „magazinul online”) , in perioada **05 – 31 Martie 2019** (in continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2 Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. In cazul aparitiei unor discrepante de orice natura intre prevederile prezentului Regulament Oficial si informatiile inscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afise/bannere de orice natura dispuse in legatura cu aceasta Campanie, vor prevala in orice situatie dispozitiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fara a se limita la dispozitiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1.2 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul magazinului online disponibil pe pagina web www.cora.ro, persoane fizice, care:
- achizitioneaza cel putin 2 (doua) produse Lipton participante la Campanie conform sectiunii 5, in Perioada Campaniei, mentionata in sectiunea 3,
 - sunt rezidente in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii campaniei,
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca accepta in totalitate termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Quadrant si angajatii agentilor implicate, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial, inclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai jos.
- 4.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate bauturile marca Lipton, ce se regasesc in cadrul magazinului online www.cora.ro in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze de pe platforma www.cora.ro oricare 2 produse participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **05 – 31 Martie 2019** cu datele de contact si numarul facturii pe website-ul www.liptonpromo.ro (denumit in continuare « Website-ul »). Astfel, pot castiga prin tragere la sorti un Voucher de vacanta in valoare de 2000 lei. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail..
- 6.2 Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata, trebuie sa aiba o comanda plasata pe platforma www.cora.ro si facturata in Perioada Campaniei, respectiv intre **05 – 31 Martie 2019**, care sa contina cel putin doua Produse participante, intrunind conditia de achizitie.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin website pentru aceeasi comanda facturata. Pentru o comanda facturata un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe comanda facturata. Daca se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de comanda facturata nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe factura.
- 6.4 Participantii se pot inscrie in Campanie cu mai multe comenzi facturate care contin cel putin doua Produse participante, intrunind astfel conditia de participare Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin website.
- 6.5 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivelor Produse participante.
- 6.6 Comenzile facturate/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie. Participantii trebuie sa pastreze in original facturile aferente inscrierilor, intrucat castigatorul desemnat va putea fi validat doar prin prezentarea in original a facturii ce contine numarul inregistrat de acesta in Campanie.
- 6.7 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta comenzi facturate/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.8 Participantul Campaniei desemnat castigator nu poate returna Produsele participante.
- 6.9 Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public.

6.10 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului deschis in cadrul magazinului online din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis in cadrul magazinului online si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.11 Premiul nu se acorda in cazul comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura.

6.12 In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 05.03.2019 si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 31.03.2019 (care va fi si data limita de emitere a facturii fiscale). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIUL

7.1 Premiul oferit in aceasta campanie cat si valoarea lui este in tabelul de mai jos:

Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premiu (TVA inclus)
Voucher vacanta	1	2000 lei	2000 lei

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (spre exemplu, dar fara a se limita la: costul de achizitionare a produselor participante la Campanie).

7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.4 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

7.5 Detalii premiu: voucherul va putea fi utilizat pana la data de 31 decembrie 2019, pentru achizitionarea de servicii turistice de la Agentia Happy Tour.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIULUI

Acordarea Premiului

8.1 Castigatorul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica in data de **08 Aprilie 2019**, cand se vor extrage 1 potential castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat.

8.2 Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiului. In cazul in care nici castigatorul desemnat, nici rezervele nu indeplinesc procedura de validare, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

8.3 Tragerea la sorti va fi realizata in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public.

Conditii de validare. Acordarea premiului:

8.4 Pentru ca participarea la Campanie sa fie considerata eligibila, trebuiesc indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, conform sectiunii 4 de mai sus;
2. Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din cadrul magazinului online www.cora.ro oricare 2 Produse participante, dintre cele mentionate la sectiunea 5.1.
3. Participantul trebuie sa se inscrie pe website-ul www.liptonpromo.ro, conform sectiunii 6 de mai sus.

Validarea castigatorului

8.5 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care

raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, si introducerea in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie prin achizitionarea de Produse participante in perioada de desfasurare a promotiei, si confirmarea faptului ca numele si prenumele inregistrate in contul prin care s-a efectuat comanda cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.6 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat comanda declarata castigatoare, si faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat comanda respectiva sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate si ca a luat cunostinta de faptul ca datele sale personale vor fi prelucrate in vederea atribuirii premiului si in celelalte scopuri prevazute in Sectiunea 12 din prezentul Regulament;

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotielipton@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a facturii fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

- 8.1** În cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei oricaror Produse participante la promotie, conform sectiunii 5, in perioada promotiei, de pe website-ul www.cora.ro, in timp de 24 ore de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.2** Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.3** In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

- 8.4** Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentantul Grup Sapte si castigator.
- 8.5** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.6** In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7** In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialul castigator al premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9** Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10** Organizatorul se obliga sa faca public numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.liptonpromo.ro lista cu aceste date, pana pe data de 30.06.2019.
- 8.11** Validarea castigatorului se va face doar dupa trimiterea de catre acesta a facturii in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, in perioada si de pe Website-ul mentionat la sectiunea 3.1. Facturile trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale facturilor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **05.04.2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Bucura-te de Lipton si castiga o vacanta!**", desfasurata in perioada **05-31 Martie 2019**, in magazinul online www.cora.ro.
- 11.4 **Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:**
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra contului deschis pe Website si din cadrul caruia s-a efectuat comanda de Produse participante;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta in cadrul magazinului online disponibil pe www.cora.ro a Produselor participante la promotie;
 - Erori de functionalitate sau de orice alta natura a Website-ului;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- g. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-urilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- h. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru intrarea in posesia premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, (in continuare „RGPD”).

12.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite in calitate de imputernicit al Organizatorului (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului), pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD, respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.4 Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozitiilor RGPD;

- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
- dreptul de a se adresa justitiei - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12.7 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute la art. 12.3, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Bucura-te de Lipton si castiga o vacanta!**”, din magazinul online www.cora.ro desfasurata in perioada **05-31 Martie 2019, in atentia domnului Bogdan Mancas sau la adresa de e-mail Bogdan.Mancas@pepsico.com** .

12.8 Datele personale colectate sunt:

- De la participantii: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail.
- De la castigator: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa, semnatura, CNP.

12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

-
- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 14.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, pana la data de **05.04. 2019**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe site-ul www.liptonpromo.ro

15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil a acestor modificari la sediul Organizatorului, www.liptonpromo.ro.