

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Lipton”

**Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada 08 octombrie- 4 noiembrie 2020**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Lipton” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant-Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Adriana Georgiana Nestoriuc.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare si autentificare regulament, achizitie premii.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformelor de inscriere web si sms, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, in magazinele **Mega Image si Shop & Go**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin („**Magazine participante**”).

Lista magazinelor Mega Image participante la Campanie poate fi consultata la adresa web <https://www.mega-image.ro/magazine>:

- 2.2 Perioada Campaniei este **08 octombrie 2020, ora 00:00 – 04 noiembrie 2020, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **04 noiembrie 2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, pe pagina de facebook Lipton disponibila la adresa https://www.facebook.com/liptoniceteaRO?ref=br_tf, precum si pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt în tabelul de mai jos:

Mega Image	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Lada termo	Tragere la sorti	10	315,95	3159,5
Set pentru cocktail	Tragere la sorti	50	105,91lei	5295,5.5 lei
Set pentru ceai	Tragere la sorti	100	66 lei	6600 lei
Total		160	15055 lei	

Descrierea premiilor:

Set pentru ceai:

Descriere: setul este format din carafa pentru ceai si pahare tip borcan cu pai si capac (5 buc, sticla);

Set pentru cocktail:

Descriere: setul contine instrumentele necesare pentru a mixa cocktail-uri;

Lada termo:

Descriere: lada frigorifica retro

5.2. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos:

Premii prin tragere la sorti:

- a. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2(doua) Produse Participante, in perioada Campaniei si din Magazinele participante, pe acelasi document fiscal, si sa se inscrie in perioada 08 octombrie 2020, ora 00:00 - 04 noiembrie2020, ora 23:59:59.
 - b. **Inscrierea se realizeaza prin:**
 - (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **3724** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document CCCC-CCCC si data document zz.ll.aaaa (Exemplu: 1234-12345/03.06.2020)sau
 - (ii) Prin inscrierea datei si numarului documentului fiscal pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro>. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet.
 - c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise la litera b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile acordate in Cadrul Campaniei.
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi realizata de un reprezentant al Agentiei digitale, in data de **09 noiembrie 2020**, iar rezultatele vor fi atestate de catre un Notar Public.
- 5.4. Castigatorii oricarui tip de premii oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu prin tragere la sorti.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafelor precedente, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat

drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și care este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

5.9. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **15055 Lei**, (TVA inclus).

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt următoarele produse din **gama Lipton**, ce se regăsesc în Magazinele Participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

- *LIPTON 0.5L MANGO*
- *LIPTON GREEN WILD STRAW 0.5L*
- *LIPTON GREEN WILD STRAW 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Zmeura 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Lamaie 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Zmeura 0.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Lamaie 0.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai verde cu Menta 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai Verde 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Piersici 0.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai de Piersici 1.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai verde cu Menta 0.5L*
- *Lipton Ice Tea Ceai Verde 0.5L*

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **04 noiembrie 2020**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie:

7.2.1. Participantii trebuie sa achizitioneze oricare 2(doua) Produse participante la Campanie, pe acelasi document fiscal, in perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant la Campanie pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite.

Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **3724**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro>, prin completarea unui formular de participare.

7.2.2 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format numar bon CCCC-CCCC si data document zz/ll/aaaa.

➤ exemplu forma inscriere valida: CCCC-CCCC/ZZ/LL/AAAA

(Exemplu: 1234-12345/29.07.2020)

unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.2.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos, incercuite cu rosu:



Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie: număr document fiscal si data document fiscal – încercuite in **rosu**, precum si cu evidențierea conditiilor necesare pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant si produse participante - incercuite in **albastru**.

7.2.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.2.5 Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru unul din premiile prin tragere la sorti, prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele

de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.2.6 Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) inscrieri pe zi prin SMS sau prin website si are posibilitatea de a castiga un singur premiu prin tragere la sorti per Campanie.

7.2.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestuia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.2.8 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.2.9 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția digitala ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielipton@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, VOXLINE COMMUNICATION SRL**, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „*Lipton*” .

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeași procedura prevazuta in prezentul articol 7.2.9 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

7.3. Mesajele Campaniei:

7.3.1. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului <https://www.liptonpromo.ro> care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania „**Lipton**” **Mega Image**, incepe pe **08 octombrie 2020, ora 00:00**. Inscrite-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*
Salut! Campania „**Lipton**” **Mega Image**, s-a incheiat pe **04 noiembrie 2020, ora 00:00:00**. Vezi castigatorii pe <https://www.liptonpromo.ro> .

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.2.2 si 7.2.3 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

- Prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, in forma: **CCCC-CCCC/ZZ/LL/AAAA**. Vezi exemplul in Regulament sau pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro>

- Prin website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului!

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai in scris in campania „**Lipton**” **Mega Image**. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeași data este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este în scris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja în scris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci) documente fiscale in Campania „**Lipton**” **Mega Image**. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.3.2. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **09 noiembrie 2020**. Se vor desemna un numar de 160 (osutasaizeci) castigatori si 800 (optsute) rezerve, cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 5.1 de mai sus.

7.3.3 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe <https://www.liptonpromo.ro>, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare online de pe <https://www.liptonpromo.ro> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2.Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre

cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielipton@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, numite în continuare „elemente necesare validarii”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, numar Produse Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.**

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul

de timp mai sus menționat cu încă 3 zile lucratoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

- 8.3. În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele participante, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare .
- 8.4. Premiul va fi livrat/inmănat câștigătorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti, de către reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi înmănat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.
- 8.5. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.7. În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.10. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro> lista cu aceste date, pe data de 04.12.2020.
- 8.11. Validarea câștigătorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, document fiscal care atestă achiziționarea de Produse participante la Campanie, menționate la art. 6, min 2(două) produse, pe același document fiscal, în perioada și din Magazinele participante menționate la art. 3. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

8.12. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obținute, de la data la care a intrat în posesia acestora.

9.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4;
- j. Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3724, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 (doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- De la participanți:
 - De la participanții înscrși prin sms: număr de telefon
 - De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oras, județ
 - De la castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii/Varsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Număr de fax (după caz), Adresa postală, Semnătură
- precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum

ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România până la data de 15.12.2020, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Societatea QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1410
Anul 2020 luna Octombrie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

